

Artículo de revisión

<https://doi.org/10.47460/minerva.v7i19.265>

Estudio cultural de la Fiesta del Señor de Soltera en Huancavelica, Perú

Raúl Eleazar Arias-Sánchez*
<https://orcid.org/0000-0003-4604-9507>
eleazar.arias@unh.edu.pe
Universidad Nacional de Huancavelica
Huancavelica, Perú

Kenia Aguirre-Vílchez
<https://orcid.org/0000-0003-3017-9083>
kenia.aguirre@unh.edu.pe
Universidad Nacional de Huancavelica
Huancavelica, Perú

Walter Mayhua-Matamoras
<https://orcid.org/0009-0006-5673-219X>
walter.mayhua@unh.edu.pe
Universidad Nacional de Huancavelica
Huancavelica, Perú

Humberto Jesús Suárez Ágreda
<https://orcid.org/0000-0002-8688-1106>
humberto.suarez@unh.edu.pe
Universidad Nacional de Huancavelica
Huancavelica, Perú

Autor de correspondencia: eleazar.arias@unh.edu.pe

Recibido (21/10/2025), Aceptado (26/12/2025)

Resumen. Se analiza la Fiesta del Señor de Soltera, celebrada en el barrio de San Cristóbal (Huancavelica, Perú), como un dispositivo sociocultural donde convergen economía moral, reciprocidad andina, capital simbólico y sociabilidad ritual. A partir de observaciones etnográficas exploratorias y una revisión crítica de literatura antropológica y sociológica, se examina el gasto festivo —organización, convites y tauromaquia— como práctica que articula devoción religiosa, cohesión comunitaria y diferenciación social. Los hallazgos muestran que las dinámicas económicas de la festividad se inscriben en un régimen moral sustentado en obligaciones recíprocas y afectividades colectivas, donde el *ayni*, el compadrazgo y la amistad ritual operan como tecnologías sociales de movilización de recursos. Asimismo, se evidencia que los cargos festivos y el gasto ritual funcionan como inversiones en capital simbólico que generan prestigio y legitimidad, al tiempo que reproducen jerarquías y desigualdades internas.

Palabras clave: fiesta religiosa, reciprocidad andina, economía moral, capital simbólico, sociabilidad ritual.

Cultural Study of the Fiesta del Señor de Soltera in Huancavelica, Peru

Abstract. This article examines the Fiesta del Señor de Soltera, held in the San Cristóbal neighborhood of Huancavelica (Peru), as a sociocultural dispositif where moral economy, Andean reciprocity, symbolic capital, and ritual sociability converge. Drawing on exploratory ethnographic observations and a critical review of anthropological and sociological literature, the analysis focuses on festive expenditures—including organization, convites, and bullfighting—as practices that articulate religious devotion, community cohesion, and social differentiation. Findings indicate that the economic dynamics of the festivity are embedded in a moral regime sustained by reciprocal obligations and collective affectivities, where *ayni*, compadrazgo, and ritual friendship operate as social technologies for mobilizing resources. Additionally, the study reveals that festive cargos and ritual expenditures function as investments in symbolic capital that produce prestige and legitimacy while simultaneously reproducing internal hierarchies and inequalities.

Keywords: religious festival, andean reciprocity, moral economy, symbolic capital, ritual sociability.



I. INTRODUCCIÓN

La Fiesta del Señor de Soltera constituye un espacio social complejo en el que convergen dinámicas culturales, económicas y simbólicas que permiten analizar la producción y negociación de desigualdades internas en el barrio de San Cristóbal, en la ciudad de Huancavelica, Perú. El gasto asociado a la organización y celebración de la festividad no cumple únicamente una función económica, sino que opera como un mecanismo social mediante el cual se construyen prestigio, legitimidad y reconocimiento colectivo, al tiempo que se consolidan vínculos de amistad y cooperación social [1], [2], [3], [4].

Estas prácticas festivas revelan la existencia de un régimen de economía moral en el que las obligaciones recíprocas, los afectos colectivos y las jerarquías simbólicas estructuran la vida comunitaria y orientan las formas de participación social [5], [6]. En este marco, el gasto festivo se configura como una práctica social situada, cuyo sentido no puede ser comprendido desde una perspectiva económica clásica, sino como un fenómeno relacional que articula devoción religiosa, sociabilidad ritual y diferenciación social.

El objetivo del presente estudio es analizar cómo las desigualdades simbólicas se expresan, reproducen y negocian a través del gasto festivo en la Fiesta del Señor de Soltera, poniendo énfasis en la relación entre economía moral, amistad, reciprocidad andina y capital simbólico. Para ello, se adopta un enfoque etnográfico y sociológico que permite examinar tanto las prácticas económicas asociadas a la festividad como las redes sociales que las sostienen.

El artículo se estructura en cuatro partes: (i) Una introducción a la temática propuesta, (ii) Una contextualización teórica y empírica de la festividad, (iii) un Marco metodológico para el análisis de las dinámicas sociales y económicas que la configuran y (iv) La propuesta de discusión y conclusiones de los hallazgos en diálogo con la literatura especializada.

II. MARCO TEÓRICO

Las festividades religiosas en contextos andinos han sido abordadas desde múltiples perspectivas teóricas que permiten comprender su complejidad social. Un eje central de análisis se vincula con la noción de economía moral, entendida como un sistema de valores, obligaciones y expectativas colectivas que regula el uso de recursos, el cumplimiento de compromisos y la distribución del prestigio dentro de una comunidad [7], [8]. Desde esta perspectiva, las prácticas económicas asociadas a las festividades no responden exclusivamente a lógicas de mercado, sino que se encuentran incrustadas en relaciones sociales y afectivas que definen lo que es considerado legítimo, justo y moralmente aceptable.

En el contexto andino, la reciprocidad constituye un principio estructurante de las relaciones sociales y económicas. El *ayni*, como forma de intercambio recíproco, articula dimensiones materiales y simbólicas, y opera como un mecanismo de cohesión social más que como una estrategia de acumulación individual [9], [10]. En las festividades religiosas, esta lógica se expresa en prácticas como el convite de alimentos, el intercambio de bienes y servicios, y la cooperación en la organización ritual, configurando una economía de la devoción sustentada en la interdependencia social.

Estas dinámicas de reciprocidad se articulan con redes de sociabilidad que incluyen la amistad, el compadrazgo y las alianzas locales, las cuales funcionan como tecnologías sociales que facilitan la movilización de recursos y la coordinación colectiva [11], [12]. Lejos de ser vínculos informales o secundarios, estas relaciones constituyen infraestructuras sociales fundamentales para la organización festiva y para la reproducción de la vida comunitaria.

No obstante, la economía moral y la reciprocidad no eliminan las desigualdades internas. Diversos estudios han señalado que las festividades también son escenarios de competencia simbólica, donde el gasto ritual funciona como una inversión en capital simbólico [13], [14]. El prestigio social no se deriva de la acumulación privada de recursos, sino de la capacidad de transformarlos en gasto público visible, socialmente reconocido y moralmente legitimado. En este sentido, los cargos festivos y las responsabilidades organizativas se convierten en posiciones estratégicas desde las cuales se negocia estatus, autoridad y reconocimiento local.

Desde una perspectiva sociológica, estas prácticas pueden ser interpretadas como procesos en los que se entrelazan cohesión y diferenciación, cooperación y jerarquía. Tal como señalan diversos autores, las

economías rituales permiten comprender cómo las sociedades articulan valores colectivos y desigualdades estructurales sin reducirlas a una lógica puramente instrumental [15], [16]. En el caso de la Fiesta del Señor de Soltera, el análisis de estas interacciones ofrece una vía privilegiada para examinar cómo lo económico, lo afectivo y lo simbólico se integran en la producción cotidiana de la vida social andina.

A. Economía moral, reciprocidad y prácticas rituales

Las prácticas económicas vinculadas a las festividades religiosas han sido analizadas desde la noción de economía moral, entendida como un conjunto de normas, valores y expectativas colectivas que regulan el intercambio y el comportamiento económico más allá de la racionalidad instrumental propia del mercado [3], [4], [5], [6]. Desde esta perspectiva, las actividades económicas no se explican únicamente por el cálculo utilitario, sino por principios de justicia, obligación moral y legitimidad social que se reproducen en contextos comunitarios específicos.

Los aportes clásicos sobre el don permiten comprender que el intercambio ritual se estructura a partir de obligaciones socialmente compartidas de dar, recibir y devolver, las cuales no solo organizan la circulación de bienes, sino que producen vínculos duraderos y compromisos morales entre los actores [7]. En los contextos andinos, estas dinámicas se encuentran profundamente enraizadas en formas de reciprocidad que organizan la vida comunitaria y articulan relaciones de interdependencia social [8], [9]. Lejos de desaparecer frente a los procesos de modernización, estas prácticas coexisten con lógicas mercantiles contemporáneas, dando lugar a economías morales híbridas en las que el acceso al prestigio, la pertenencia y el reconocimiento social se regula mediante principios que combinan tradición, obligación moral y competencia simbólica [6], [10]. En este marco, el gasto ritual no puede interpretarse únicamente como un acto económico, sino como una práctica social cargada de sentido moral y simbólico.

B. Amistad, sociabilidad y capital simbólico

La amistad constituye una forma central de sociabilidad que articula afectividad, obligación moral y cooperación material en distintos contextos sociales [17]. En el ámbito de las festividades, estas redes se activan como dispositivos fundamentales para la movilización de recursos económicos y humanos, estructurando flujos de apoyo que exceden la lógica contractual y se sostienen en la confianza, la reciprocidad y la memoria social compartida [13]. Estas relaciones permiten comprender cómo la participación festiva se apoya en redes preexistentes que facilitan la cooperación y la redistribución de recursos dentro del espacio comunitario.

Desde una perspectiva relacional, estas prácticas pueden interpretarse como inversiones en capital simbólico, mediante las cuales los actores transforman el gasto económico y el sacrificio material en prestigio, reconocimiento y autoridad social [11], [12]. En este sentido, el gasto ritual no persigue la acumulación privada de riqueza, sino la conversión del esfuerzo económico en legitimidad social y posicionamiento dentro del grupo. Esta lógica permite comprender por qué el sacrificio material adquiere un valor positivo en contextos festivos, aun cuando implique tensiones económicas, ya que su retorno se expresa en términos de estatus, influencia y reconocimiento moral [14].

C. Tauromaquia andina, prestigio y competencia simbólica

La tauromaquia andina constituye un espacio privilegiado para observar la articulación entre devoción religiosa, performance ritual y competencia simbólica. Diversos estudios han señalado que el toro funciona simultáneamente como ofrenda ritual, símbolo de fe y objeto de prestigio social, condensando significados económicos, religiosos y culturales en una misma práctica [16], [18], [19]. La corrida de toros se configura, así, como un escenario público donde se exhibe la capacidad de gasto, se disputan jerarquías y se legitima el estatus social de los participantes.

En este espacio ritual se hacen visibles las tensiones entre comunión simbólica y desigualdad social, ya que la posibilidad de asumir determinados roles y gastos no se distribuye de manera homogénea entre los actores. La tauromaquia andina permite observar cómo el poder económico se traduce en visibilidad pública y reconocimiento moral, integrando dimensiones económicas, religiosas y sociales en un mismo dispositivo simbólico [1], [2], [15], [20]. De este modo, lejos de constituir un residuo tradicional, la tauromaquia andina se configura como un mecanismo contemporáneo de negociación identitaria, en el que se reproducen, y en ciertos casos se tensionan, las jerarquías locales dentro del campo festivo.

III. METODOLOGÍA

El presente estudio adopta un enfoque cualitativo con orientación etnográfica e interpretativa, dirigido a analizar las prácticas festivas y las dinámicas simbólicas que estructuran la Fiesta del Señor de Soltera en la ciudad de Huancavelica. La investigación se concibe como un estudio de carácter exploratorio y analítico, cuyo objetivo no es la generalización estadística de resultados, sino la comprensión profunda de los significados sociales, económicos y culturales que emergen en el contexto ritual. Para ello, se combinan técnicas propias del trabajo etnográfico con una revisión bibliográfica sistemática y analítica, permitiendo articular los hallazgos empíricos con marcos conceptuales relevantes.

A. Diseño etnográfico y trabajo de campo

El componente etnográfico se desarrolló mediante la observación participante durante distintas fases de la festividad, incluyendo actividades preparatorias, procesiones religiosas, espacios de sociabilidad barrial y eventos centrales como la corrida de toros. Estas instancias permitieron registrar de manera sistemática prácticas asociadas al gasto ritual, los mecanismos de organización comunal, la asignación de roles sociales y las formas de interacción y sociabilidad que se articulan en torno a la devoción religiosa.

La observación se orientó a captar no solo los eventos visibles, sino también los significados, valoraciones y expresiones simbólicas que los actores locales atribuyen a sus prácticas. De forma complementaria, se recogieron testimonios informales a través de conversaciones espontáneas con mayordomos, alberos, músicos, vecinos y devotos. Estos testimonios no fueron tratados como entrevistas estructuradas, sino como insumos etnográficos destinados a identificar categorías nativas y lógicas locales relacionadas con el prestigio social, la obligación moral y las relaciones de reciprocidad. Este enfoque permitió evitar la imposición de esquemas analíticos externos y favorecer una interpretación situada del fenómeno estudiado. En todos los casos, la información se presenta de manera agregada, garantizando la confidencialidad y el anonimato de los participantes.

B. Revisión bibliográfica y criterios de selección

La investigación se sustenta, además, en una revisión bibliográfica analítica orientada a la construcción de un marco conceptual integrado que permita interpretar los hallazgos etnográficos. La búsqueda de literatura se realizó en bases de datos académicas especializadas en ciencias sociales y humanidades, así como en catálogos editoriales universitarios y repositorios institucionales. Se emplearon palabras clave en español e inglés relacionadas con economía moral, ritualidad festiva, reciprocidad andina, capital simbólico, redes sociales y prácticas religiosas, combinadas mediante operadores booleanos.

Los criterios de inclusión consideraron: (a) la relevancia teórica para el análisis de prácticas económicas, rituales y simbólicas; (b) el reconocimiento académico de los autores en los campos de la antropología, la sociología o los estudios culturales; (c) la pertinencia empírica o conceptual para contextos andinos o festivos; y (d) la naturaleza académica de las publicaciones, incluyendo libros, artículos indexados y capítulos de libros. Se excluyeron fuentes de carácter divulgativo, no académico o carentes de respaldo metodológico explícito.

Como resultado de este proceso, se identificaron cinco ejes temáticos (Tabla 1) que estructuran el análisis teórico del estudio: economía moral, reciprocidad andina, capital simbólico, redes sociales y ritualidad festiva. Los trabajos seleccionados dentro de cada eje no se emplean únicamente con fines descriptivos, sino como herramientas analíticas para interpretar las prácticas observadas durante la festividad, permitiendo articular el trabajo de campo con una reflexión teórica sistemática y coherente.

Tabla 1. Revisión de estudios relacionados

Eje temático	Descripción	Referencias centrales
Economía moral	Analiza los elementos éticos, comunitarios y normativos que regulan las prácticas económicas, permitiendo comprender cómo el gasto ritual, la redistribución y la obligación festiva operan bajo criterios de justicia, legitimidad y moralidad compartida, distintos a la lógica del mercado.	Polanyi [5]; Thompson [4]; Scott [3]; Sahlin [6]; Gude- man [10].
Reciprocidad andina	Examina principios como la reciprocidad y la redistribución que sustentan la cooperación, el trabajo comunal y el intercambio ritual en contextos andinos, explicando la circulación de bienes, favores y prestigio dentro de una moralidad de interdependencia social.	Mauss [7]; Alberti y Mayer [8]; Murra [9]; Sahlin [5].
Capital simbólico	Se refiere al prestigio, honor y reconocimiento social que adquieren los actores en contextos rituales, permitiendo interpretar la mayordomía, el gasto y la devoción como inversiones simbólicas que otorgan estatus y legitimidad dentro del grupo.	Bourdieu [11], [12]; Cancian [14]; Arguedas [16].
Redes sociales	Explora la configuración de los vínculos sociales que estructuran la participación festiva, analizando cómo se articulan relaciones de apoyo, cooperación y prestigio que sostienen la organización y continuidad de la vida barrial.	Granovetter [13]; Bourdieu [11]; Gudeman [10].
Ritualidad festiva	Analiza la dimensión simbólica, emocional y estructural de la fiesta, incluyendo cohesión social, sacrificio, jerarquía y prácticas rituales como la tauromaquia, fundamentales para interpretar el sentido profundo del gasto, la devoción y el prestigio social.	Durkheim [1]; Turner [2]; Appadurai [15]; Molinié-Fioravanti [19]; Hartigan y Menaker [20].

Fuente: Elaboración propia.

La revisión bibliográfica desarrollada en este estudio no se limita a una función descriptiva o contextual, sino que cumple un rol analítico central al constituirse como un marco conceptual orientado a la interpretación crítica de los hallazgos etnográficos preliminares. En este sentido, los ejes teóricos sistematizados en la Tabla 1 permiten articular de manera integrada las dimensiones simbólicas, afectivas y económicas que configuran la dinámica festiva.

De forma complementaria, se utilizaron apuntes de campo y registros derivados de conversaciones informales con mayordomos, alberos, músicos, vecinos y devotos, con el propósito de comprender las motivaciones, obligaciones morales y percepciones asociadas al prestigio, al gasto ritual y a la participación festiva. Estos intercambios no fueron abordados como entrevistas formales, sino como insumos etnográficos destinados a captar las lógicas locales de acción y sentido, evitando la imposición de categorías analíticas externas. La información obtenida se presenta de manera agregada, resguardando la confidencialidad de los actores involucrados.

En consecuencia, el método empleado no persigue la producción de un reporte empirista ni la generalización estadística de resultados, sino la elaboración de una interpretación analítica que articula de forma sistemática la evidencia etnográfica con los marcos conceptuales desarrollados. Desde esta perspectiva, la argumentación se construye a partir de un diálogo constante entre teoría y experiencia de campo, priorizando la comprensión de las dinámicas simbólicas, las relaciones de reciprocidad, las formas de amistad y las desigualdades que emergen en la práctica festiva.

Este enfoque permite analizar la Fiesta del Señor de Soltera como un campo social en el que se negocian, legitiman y reproducen jerarquías simbólicas y relaciones de prestigio.

IV. RESULTADOS

A. Resultados del análisis etnográfico

La observación de la Fiesta del Señor de Soltera desde una perspectiva sociológica permitió identificar un entramado complejo de relaciones sociales en el que el gasto festivo actúa como un dispositivo central de articulación entre vínculos afectivos, normas morales y desigualdades simbólicas. Lejos de constituirse como un evento exclusivamente religioso o cultural, la festividad se configura como un espacio social en el que se negocian jerarquías, se refuerzan pertenencias y se disputan posiciones dentro del tejido comunitario del barrio de San Cristóbal.

Los registros de campo evidencian que el gasto ritual no se percibe únicamente como una obligación económica, sino como una práctica cargada de sentido moral y simbólico. Quienes asumen mayores responsabilidades económicas, particularmente en roles como el mayordomazgo o el albero, no solo expresan devoción religiosa, sino que también buscan reconocimiento social, legitimidad comunitaria y capacidad de influencia. Este proceso se manifiesta en narrativas locales donde el 'dar' se asocia con honor, respeto y visibilidad, convirtiendo el gasto en un mecanismo de posicionamiento social.

No obstante, la observación etnográfica también revela que esta lógica reproduce desigualdades internas. No todos los actores cuentan con los mismos recursos para sostener prácticas de generosidad ritual, lo que genera una segmentación simbólica entre quienes pueden cumplir plenamente con las expectativas festivas y quienes participan de manera más limitada. Esta tensión se expresa en testimonios que combinan orgullo por el cumplimiento del deber con sentimientos de agotamiento, preocupación y sacrificio económico. En este sentido, el prestigio devocional se construye simultáneamente como fuente de reconocimiento y como carga moral.

Asimismo, el trabajo de campo permitió identificar el papel central de las emociones en la organización de la festividad. El temor a fallar a la comunidad, el deseo de mantener el honor familiar y la necesidad de responder a compromisos afectivos impulsan prácticas que, en muchos casos, exceden las posibilidades materiales de los participantes. De este modo, la fiesta opera como un espacio donde se entrelazan devoción, sacrificio y presión social, reforzando tanto la cohesión comunitaria como las asimetrías internas.

En este contexto, la amistad emerge como un recurso social estratégico. Las conversaciones informales muestran que los vínculos amistosos no se limitan a relaciones afectivas, sino que funcionan como redes activas de cooperación para la organización de la fiesta, la movilización de recursos y la distribución de responsabilidades. La amistad se convierte así en un mecanismo clave para sostener la lógica festiva, facilitando alianzas, apoyos y legitimaciones dentro del barrio.

Finalmente, la tauromaquia, como uno de los rituales centrales de la festividad, se presenta como un escenario privilegiado para la escenificación del gasto, el poder y la devoción. La entrega del toro no solo constituye una ofrenda ritual, sino también un acto público de visibilidad y distinción social. A través de este ritual, se ponen en escena valores asociados a la masculinidad, la fe y la capacidad económica, reforzando jerarquías y tensiones que atraviesan la vida comunitaria.

B. Resultados del análisis bibliográfico

La revisión bibliográfica permitió contextualizar e interpretar los hallazgos etnográficos a partir de un conjunto de categorías analíticas que articulan las dimensiones económicas, simbólicas y sociales de la festividad. Desde este enfoque, la Fiesta del Señor de Soltera puede comprenderse como una expresión de economía moral, en la que las prácticas económicas se encuentran reguladas por valores colectivos, normas de reciprocidad y sentidos compartidos de justicia, más allá de la lógica estrictamente mercantil.

El análisis teórico permitió identificar que el gasto ritual opera como una forma de inversión simbólica, mediante la cual los actores transforman recursos materiales en prestigio, reconocimiento y capital social. Esta conversión explica por qué la competencia económica se presenta encubierta bajo discursos de deber religioso, tradición y compromiso comunitario, legitimando desigualdades que son socialmente aceptadas en tanto forman parte del orden ritual.

Asimismo, el marco conceptual permitió comprender la coexistencia de múltiples dimensiones de

la acción social en la festividad. La fiesta funciona simultáneamente como un ritual de integración comunitaria, como un espacio de estrategias individuales orientadas al estatus y como una instancia de expresión subjetiva de la fe y la identidad. Estas dimensiones no operan de manera aislada, sino en permanente tensión, generando dinámicas ambivalentes que combinan cohesión social y diferenciación simbólica.

Desde esta perspectiva, la ritualidad festiva no solo reproduce tradiciones culturales, sino que también actúa como un campo social en el que se negocian posiciones, se consolidan alianzas y se reproducen jerarquías. La articulación entre economía moral, reciprocidad, capital simbólico y redes sociales permite interpretar la Fiesta del Señor de Soltera como un espacio dinámico de producción social, en el que el prestigio, la amistad y el sacrificio adquieren un sentido estructurante para la vida comunitaria.

C. Propuesta teórica

La propuesta teórica presentada articula el capital simbólico como eje estructurante de la dinámica festiva, mostrando cómo este se produce, circula y se reproduce a través de prácticas rituales, relaciones sociales y lógicas económicas no capitalistas. En este marco, el gasto ritual y la asunción de roles festivos, como el mayordomazgo o el albero, operan como mecanismos centrales de conversión de recursos materiales en prestigio, estatus y reconocimiento moral. Dichas prácticas no responden a una racionalidad utilitaria, sino a una lógica de legitimación social anclada en valores compartidos, obligaciones morales y expectativas comunitarias.

La economía del don, expresada en principios como el *ayni* y los intercambios rituales, refuerza esta dinámica al generar deudas simbólicas que consolidan el honor, la pertenencia y la continuidad de los vínculos sociales. Estas deudas no se saldan de manera inmediata ni equivalente, sino que se proyectan en el tiempo, configurando compromisos duraderos que sostienen la cohesión comunitaria. En paralelo, las redes sociales —basadas en la amistad, el parentesco y la cooperación barrial— permiten la movilización de recursos materiales y emocionales, transformando el capital simbólico acumulado en capacidad efectiva de convocatoria y apoyo futuro.

La propuesta incorpora la tauromaquia andina como un dispositivo ritual de alta visibilidad simbólica, donde convergen gasto, devoción y jerarquía social. El toro, entendido como ofrenda, funciona simultáneamente como símbolo de fe, poder económico y compromiso comunitario. A través de este ritual, el capital simbólico se hace público, se activa la reciprocidad y se refuerzan las jerarquías locales, integrando dimensiones económicas, religiosas y sociales en un mismo escenario performativo.

El modelo teórico descrito en la Figura 1 permite comprender la Fiesta del Señor de Soltera como un campo social en el que el prestigio, la amistad, la reciprocidad y el sacrificio se articulan bajo una lógica de sentido no capitalista, donde el valor social no se mide por la acumulación individual, sino por la capacidad de sostener vínculos, cumplir obligaciones morales y garantizar la reproducción simbólica de la comunidad.

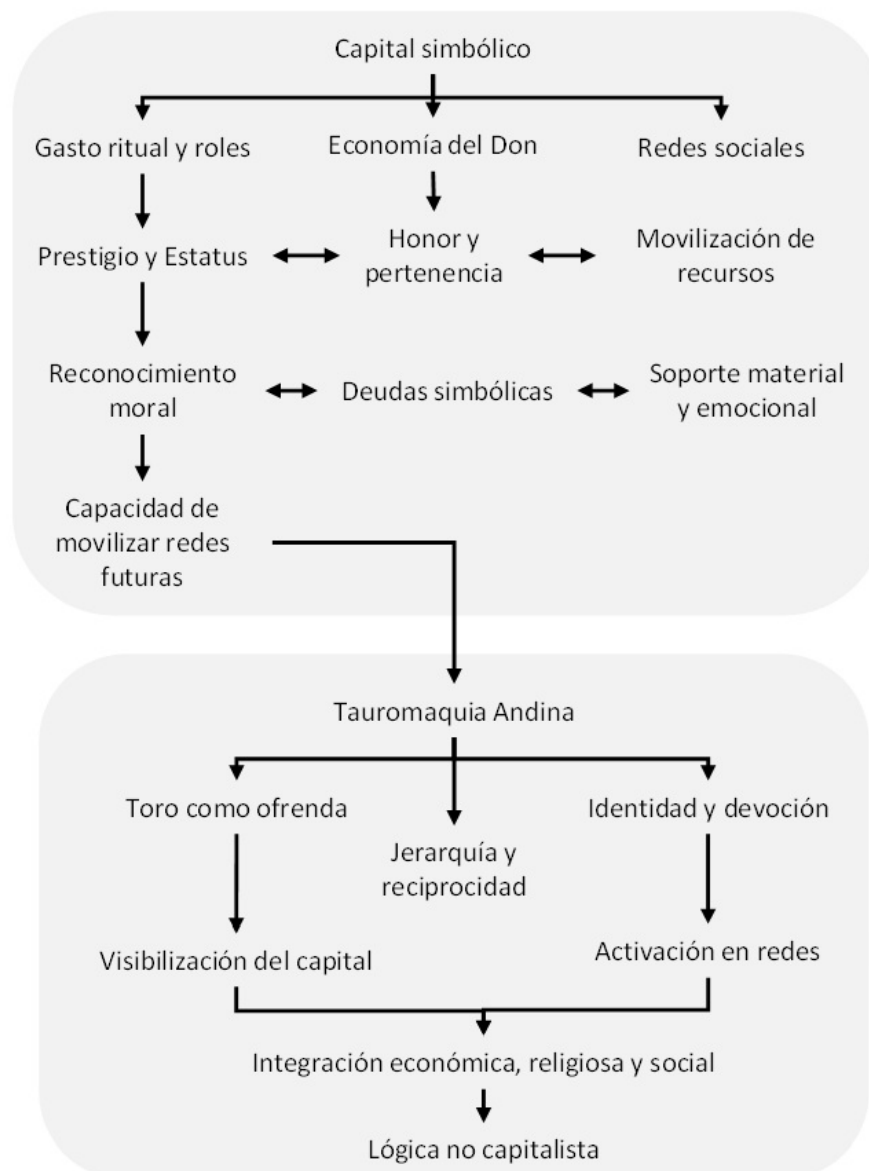


Fig. 1. Propuesta teórica.

CONCLUSIONES

La Fiesta del Señor de Soltera se configura como un campo social en el que las desigualdades simbólicas no solo se expresan, sino que se actualizan y reproducen a través del gasto ritual y la asunción de roles festivos. Aunque estas prácticas se presentan discursivamente como actos de devoción y colectividad, en la práctica operan como mecanismos de diferenciación social que jerarquizan a los actores en función de su capacidad de movilizar recursos, sostener vínculos de reciprocidad y convertir el sacrificio económico en reconocimiento social. En este sentido, la desigualdad no se manifiesta únicamente en la distribución material de bienes, sino también en el acceso diferencial al prestigio, la legitimidad y la visibilidad dentro del campo social local.

Desde el enfoque de la economía moral, se evidencia que las prácticas económicas que estructuran la festividad no responden exclusivamente a una lógica racional de intercambio, sino que se encuentran profundamente normadas por valores, afectos y expectativas culturales compartidas. Esta economía moral otorga sentido y legitimidad social a formas de gasto que, desde una racionalidad económica instrumental, podrían interpretarse como desproporcionadas o ineficientes. No obstante, estos mismos marcos morales pueden operar como mecanismos de naturalización de jerarquías preexistentes, al

legitimar la desigualdad bajo narrativas de sacrificio, honor y deber comunitario.

En el contexto festivo, la amistad emerge como un capital relacional estratégico que permite articular redes de apoyo, movilizar recursos y asegurar la participación colectiva. Estos vínculos no se configuran como relaciones espontáneas o desinteresadas, sino como estructuras sociales sostenidas por lógicas de reciprocidad, obligación moral y expectativas compartidas. De este modo, la amistad actúa como un principio organizador de la economía festiva, al tiempo que funciona como un mecanismo de inclusión y exclusión que delimita quiénes acceden a determinados roles, apoyos y espacios de reconocimiento dentro del barrio de San Cristóbal.

El prestigio opera como una forma de capital simbólico socialmente reconocido y permanentemente disputado, cuya construcción depende del cumplimiento de normas culturales específicas, tales como la generosidad pública, la capacidad de convocatoria, el respeto de los compromisos asumidos y la disposición al sacrificio económico. Sin embargo, este capital no se distribuye de manera equitativa, ya que su acumulación se encuentra condicionada por el acceso diferencial a recursos materiales, redes sociales y saberes rituales. En este sentido, la devoción y la fe no constituyen espacios socialmente neutrales, sino ámbitos en los que se ejerce y se legitima el poder simbólico.

La Fiesta del Señor de Soltera se presenta como un escenario dinámico de negociación entre lo tradicional y lo contemporáneo, lo colectivo y lo individual, así como entre la fe y la búsqueda de estatus. Los actores sociales no se limitan a reproducir pasivamente una estructura simbólica heredada, sino que reinterpretan, disputan y resignifican de manera constante las prácticas festivas. Esta agencia permite que, aun cuando la festividad contribuya a la reproducción de desigualdades simbólicas, también ofrezca márgenes para la movilidad simbólica, el reconocimiento social y la reafirmación de la pertenencia comunitaria.

REFERENCIAS

- [1] É. Durkheim, *Las formas elementales de la vida religiosa*. Madrid, España: Akal, 1912.
- [2] V. Turner, *El proceso ritual*. Madrid, España: Taurus, 1969.
- [3] J. C. Scott, *The Moral Economy of the Peasant: Rebellion and Subsistence in Southeast Asia*. New Haven, CT, USA: Yale University Press, 1977.
- [4] E. P. Thompson, "The moral economy of the English crowd in the eighteenth century," *Past & Present*, vol. 50, no. 1, pp. 76–136, 1971, doi: 10.1093/past/50.1.76.
- [5] K. Polanyi, *The Great Transformation: The Political and Economic Origins of Our Time*. Boston, MA, USA: Beacon Press, 1944.
- [6] M. Sahlins, *Stone Age Economics*. Chicago, IL, USA: Aldine, 1972.
- [7] M. Mauss, *Ensayo sobre el don: forma y función del intercambio en las sociedades arcaicas*. Buenos Aires, Argentina: Katz Editores, 2009, [1925].
- [8] G. Alberti and E. Mayer, *Reciprocidad e intercambio en los Andes peruanos*. Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos, 1974.
- [9] J. V. Murra, *Formaciones económicas y políticas del mundo andino*. Lima, Perú: Instituto de Estudios Peruanos, 1975.
- [10] S. Gudeman, *The Anthropology of Economy: Community, Market, and Culture*. Oxford, UK: Blackwell Publishers, 2001.
- [11] P. Bourdieu, "The forms of capital," in *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, J. G. Richardson, Ed. New York, NY, USA: Greenwood, 1986, pp. 241–258.

- [12] —, "Capital simbólico e classes sociais," *Novos Estudos CEBRAP*, pp. 105–115, 2013.
- [13] M. S. Granovetter, "The strength of weak ties," *American Journal of Sociology*, vol. 78, no. 6, pp. 1360–1380, 1973, doi: 10.1086/225469.
- [14] F. Cancian, *Economics and Prestige in a Maya Community: The Religious Cargo System in Zinacantan*. Stanford, CA, USA: Stanford University Press, 1965.
- [15] A. Appadurai, Ed., *The Social Life of Things: Commodities in Cultural Perspective*. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 1986.
- [16] J. M. Arguedas, *Yawar Fiesta*. Lima, Perú: Editorial Universitaria, 1973, [1941].
- [17] R. Bracamonte, "La observación participante como técnica de recolección de información en la investigación etnográfica," *Revista Arjé*, vol. 9, no. 17, pp. 132–139, 2015.
- [18] J. A. Flores Ochoa, *Enqa, enqaychu, illa y khuya rumi: aspectos mágico-religiosos entre pastores*. Lima, Perú: Instituto Francés de Estudios Andinos, 1987.
- [19] A. Molinié-Fioravanti, "Metamorfosis andinas del toro," *Revista de Estudios Taurinos*, no. 16, pp. 19–34, 2003.
- [20] J. Hartigan Jr. and A. Menaker, "Playing with the bull: breeding, blood, and ritual in Peruvian bullfighting," *Journal of Latin American and Caribbean Anthropology*, vol. 27, no. 3, pp. 469–487, 2022, doi: 10.1111/jlca.12585.