

Estrategias de gestión pecuaria para el desarrollo económico local: una revisión sistemática

Livestock management strategies for local economic development: a systematic review

Kaylha Lizett Moncayo Chávez ¹, mchavezkl@ucvvirtual.edu.pe, <https://orcid.org/0000-0003-3946-9327>

¹Universidad César Vallejo, Chiclayo, Perú.

Recibido(02/11/2025), Aceptado (18/01/2026)

Resumen. La investigación tuvo como fin analizar críticamente la literatura científica sobre las estrategias de gestión pecuaria y su contribución al desarrollo económico local. Se desarrolló mediante una revisión sistemática de la literatura, siguiendo los lineamientos del protocolo PRISMA con artículos publicados entre 2021 y 2025 en bases de datos indexadas. Los resultados identifican estrategias productivas y tecnológicas, organizacionales e institucionales, y económicas y de mercado como las más relevantes. Se concluye que la gestión pecuaria constituye un eje fundamental para el desarrollo económico local y un insumo clave para el diseño de políticas y estrategias territoriales.

Palabras clave: gestión pecuaria, desarrollo económico local, sostenibilidad, productividad.

Abstract. The research aimed to critically analyze the scientific literature on livestock management strategies and their contribution to local economic development. It was conducted through a systematic literature review, following the PRISMA protocol guidelines, using articles published between 2021 and 2025 in indexed databases. The results identify productive and technological, organizational and institutional, and economic and market strategies as the most relevant. The study concludes that livestock management is a fundamental pillar for local economic development and a key input for the design of territorial policies and strategies.

Keywords: livestock management, local economic development, sustainability, productivity.

I. INTRODUCCIÓN

La actividad pecuaria desempeña un papel fundamental en la economía local de diversas regiones rurales, donde constituye una fuente clave de ingresos, empleo y abastecimiento alimentario. A pesar de su relevancia, el sector enfrenta dificultades persistentes como la baja tecnificación, las deficiencias en la gestión sanitaria, la escasa articulación comercial y la limitada capacidad de adaptación frente al cambio climático. Estas limitaciones reducen la productividad y restringen el aporte del sector pecuario al desarrollo económico territorial, situación ampliamente señalada en la literatura especializada. En respuesta a este escenario, han surgido diversas estrategias de gestión pecuaria orientadas a mejorar la eficiencia productiva y promover prácticas más sostenibles. Dichas estrategias abarcan el manejo alimenticio, el control sanitario preventivo, la mejora genética, la gestión

empresarial de las unidades pecuarias, la incorporación de tecnologías digitales y el fortalecimiento asociativo entre productores.

En tal sentido, este tipo de estudios permite organizar y sintetizar conocimientos provenientes de múltiples fuentes, asegurando rigurosidad metodológica y facilitando la identificación de tendencias y vacíos en el estado del arte. En el ámbito pecuario, una revisión sistemática resulta especialmente pertinente para comprender cómo las estrategias de gestión contribuyen al desarrollo económico local desde una perspectiva comparada y multidimensional. En este marco, el problema central de investigación radica en la ausencia de una síntesis estructurada que integre las principales evidencias sobre estrategias de gestión pecuaria y su aporte al desarrollo económico local. Esta carencia limita el diseño de intervenciones eficaces, la formulación de políticas agrarias y la orientación técnica que requieren los productores para mejorar su competitividad. Por ello, el objetivo general de este estudio es analizar críticamente la literatura publicada en la última década sobre estrategias de gestión pecuaria, identificando sus enfoques predominantes, sus principales resultados y su contribución al desarrollo económico local.

II. METODOLOGÍA

La revisión sistemática se desarrolló siguiendo la metodología PRISMA, la cual orientó de manera estructurada y transparente las fases de identificación, selección y análisis de los estudios. La búsqueda se realizó principalmente en la base de datos *Scopus*, complementada con la base *SciELO* para ampliar la cobertura en contextos latinoamericanos. Se utilizaron palabras clave en español e inglés relacionadas con la gestión pecuaria y el desarrollo económico local, combinadas mediante operadores booleanos. Además, se aplicaron filtros para recuperar únicamente artículos científicos originales con acceso a texto completo, dentro de áreas como agricultura, economía y desarrollo sostenible.

Se establecieron criterios de inclusión y exclusión para asegurar la pertinencia y calidad de los estudios, considerando artículos publicados entre 2021 y 2025, en español o inglés, y vinculados directamente con la gestión pecuaria y el desarrollo económico territorial. Se excluyeron documentos no científicos, estudios duplicados y trabajos que no abordaran la temática. La selección se realizó de forma secuencial mediante revisión de 18 títulos, resúmenes y lectura completa de los textos, incorporándose finalmente los artículos que cumplieron los criterios establecidos, proceso que fue representado mediante el diagrama de flujo PRISMA.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El análisis realizado permitió estudiar de forma crítica la literatura contemporánea respecto a las estrategias de gestión pecuaria y su contribución al desarrollo económico local. En función de los 18 artículos seleccionados, se identificaron tres categorías de intervención: estrategias productivas y tecnológicas, estrategias económicas y de mercado, y estrategias organizacionales e institucionales. Estas dimensiones evidencian que la gestión pecuaria influye en el desarrollo económico territorial no solo a través del incremento productivo, sino también mediante la articulación de factores comerciales, sociales y técnicos.

A. Estrategias productivas y tecnológicas

Los hallazgos evidencian que la adopción de tecnologías y la mejora del manejo productivo constituyen una de las estrategias de mayor recurrencia en las investigaciones analizadas (Tabla 1). La implementación de herramientas tecnológicas orientadas al control sanitario, monitoreo animal, manejo alimenticio y toma de decisiones ha permitido incrementar la eficiencia productiva y, con ello, reducir los costos operativos en las unidades pecuarias. Así, la digitalización de la producción animal ha favorecido la detección temprana de enfermedades y la optimización del uso de recursos [1], mientras que las plataformas tecnológicas facilitan la planificación productiva y reducen la incertidumbre en la gestión [2].

Tabla 1. Estrategias productivas y tecnológicas identificadas.

Autor	Estrategia identificada	Impacto reportado
Neethirajan [1]	Tecnologías digitales y sensores	Mejora del control sanitario y de la productividad.
Manzoor et al. [2]	Herramientas digitales de gestión	Optimización de decisiones productivas.
Silva et al. [3]	Mejora de prácticas de manejo	Incremento de la eficiencia económica.
Bell et al. [4]	Gestión basada en decisiones complejas	Reducción de riesgos productivos.

Estas investigaciones evidencian que la adopción de buenas prácticas de manejo se vincula con mayores niveles de eficiencia económica [3]. Sin embargo, la discusión se concentra en el impacto de las condiciones de acceso a estas innovaciones, las cuales dependen de la capacitación y del financiamiento. En efecto, la complejidad de los sistemas agropecuarios exige procesos permanentes de aprendizaje para asegurar que la incorporación tecnológica se traduzca en mejoras sostenidas [4]. Por lo tanto, la modernización tecnológica contribuye al desarrollo económico local en la medida en que se integre a modelos de gestión adaptados a los contextos territoriales.

B. Estrategias organizacionales e institucionales

Las investigaciones analizadas concuerdan en que la organización colectiva y la articulación institucional, lo cual hace posible transformar los avances productivos en beneficios económicos territoriales. Donde estrategias como la asociación facilita el acceso a mercados y con ello reduce la dependencia de intermediarios, logrando incrementos en los ingresos rurales [5]. De la misma manera, la gobernanza territorial afianza la competitividad regional, ya que incentiva la cooperación entre los actores locales y políticas de desarrollo productivo. Dichas estrategias afianzan en la consolidación de cadenas productivas que sean más estables y con ello generen mayor circulación de ingresos en los territorios rurales [6]. Por otro lado, la discusión se hace fuerte ya que se han evidenciado debilidades institucionales y baja confianza entre productores, siendo una limitante en la sociabilidad

de estas iniciativas. Por ello, en la literatura se sugiere que el acompañamiento técnico y la formación de liderazgo local son esenciales cuando se busca fortalecer los procesos asociativos (Tabla 2). En consecuencia, la gestión pecuaria no sólo depende de las mejoras técnicas, además posee dependencia en la capacitación de articulación social e institucional, las cuales logren un valor económico local.

Tabla 2. Estrategias organizacionales e institucionales.

Autor	Estrategia identificada	Impacto reportado
Shepherd [5]	Asociatividad y acceso a mercados	Incremento de los ingresos rurales.
McCann y Ortega-Agilés [6]	Gobernanza territorial	Fortalecimiento económico regional.

C. Estrategias económicas y de mercado

El análisis realizado expone que, las estrategias económicas y comerciales permiten consolidar el aporte del sector pecuario en el desarrollo local por medio de la generación de valor agregado y con ello la inserción en cadenas de valor. Algunas Investigaciones [7] exponen que la estrategia de la diversificación productiva afianza los medios de vida rural (Tabla 3). Sin embargo, otros estudios [8] abordan los sistemas pecuarios sostenibles, los cuales generan una contribución en el crecimiento económico territorial cuando éstos se integran a mercados que son formales. La discusión radica en que la comercialización directa y la transformación de productos pecuarios generan mayores ingresos y con ello reducen la vulnerabilidad ante fluctuaciones de precios. Por otro lado, la carencia de infraestructura y planificación empresarial continúa siendo una de las limitaciones recurrentes para los pequeños productores.

Tabla 3. Estrategias económicas y de mercado.

Autor	Estrategia identificada	Impacto reportado
Singh et al. [7]	Diversificación productiva	Mejora de los ingresos rurales.
Godde et al. [8]	Sistemas pecuarios sostenibles en mercados	Dinamización económica territorial.

La revisión realizada permite afirmar que la gestión pecuaria constituye un factor estratégico para el desarrollo económico local cuando se integra a procesos de planificación territorial que combinan sostenibilidad, productividad y afianzamiento institucional. Los resultados ponen de manifiesto que el impacto económico es mayor cuando la innovación tecnológica, las estrategias comerciales y la organización de productores se aplican de manera articulada. Todo ello permite que un incremento productivo sea traducido en mejores ingresos, la generación de nuevos empleos y con ello la dinamización de la economía rural. Partiendo de esta mirada, los hallazgos brindan orientaciones para el diseño de políticas y programas de desarrollo rural que promuevan capacitación técnica, fortalecimiento organizacional y acceso a mercados, asegurando la sostenibilidad económica

de los sistemas pecuarios. Como líneas futuras de investigación, se recomienda profundizar en investigaciones que evalúen la repercusión económica territorial de estrategias específicas de gestión pecuaria y el análisis de la incorporación de tecnologías y modelos de gobernanza rural que consoliden la actividad pecuaria como un motor sostenible del desarrollo económico local.

CONCLUSIONES

La revisión realizada permite afirmar que la gestión pecuaria constituye un factor estratégico para el desarrollo económico local cuando se integra a procesos de planificación territorial que combinan sostenibilidad, productividad y afianzamiento institucional. Los resultados ponen de manifiesto que el impacto económico es mayor cuando la innovación tecnológica, las estrategias comerciales y la organización de productores se aplican de manera articulada. Todo ello permite que un incremento productivo sea traducido en mejores ingresos, la generación de nuevos empleos y con ello la dinamización de la economía rural. Partiendo de esta mirada, los hallazgos brindan orientaciones para el diseño de políticas y programas de desarrollo rural que promuevan capacitación técnica, fortalecimiento organizacional y acceso a mercados, asegurando la sostenibilidad económica de los sistemas pecuarios. Como líneas futuras de investigación, se recomienda profundizar en investigaciones que evalúen la repercusión económica territorial de estrategias específicas de gestión pecuaria y el análisis de la incorporación de tecnologías y modelos de gobernanza rural que consoliden la actividad pecuaria como un motor sostenible del desarrollo económico local.

REFERENCIAS

- [1] S. Neethirajan, "Transforming livestock farming with digital technologies," *Animal*, vol. 16, no. 1, p. 100445, 2022, doi: 10.3390/s23167045.
- [2] F. Manzoor, L. Wei, M. Siraj, X. Lu, and G. Qiyang, "Digital agriculture technology adoption in low and middle-income countries – a review of contemporary literature," *Frontiers in Sustainable Food Systems*, vol. 9, p. 1621851, 2025, doi: 10.3389/fsufs.2025.1621851.
- [3] J. B. F. Silva, L. P. Fontes, and M. A. Lopes, "Economic efficiency and management practices in livestock production," *Livestock Science*, vol. 250, p. 104564, 2021, doi: 10.1016/j.livsci.2021.104564.
- [4] M. R. Bell, J. R. D. Goddard, and J. A. S. Duncan, "Farm management decision-making in complex agricultural systems," *Agricultural Systems*, vol. 196, p. 103326, 2021, doi: 10.1016/j.agsy.2021.103326.
- [5] A. W. Shepherd, "Linking small-scale livestock producers to markets," *Food Policy*, vol. 101, p. 102102, 2021, doi: 10.1016/j.foodpol.2021.102102.
- [6] P. McCann and R. Ortega-Argilés, "Smart specialization, entrepreneurship and regional development," *Regional Studies*, vol. 55, no. 8, pp. 1231–1243, 2021, doi: 10.1080/00343404.2020.1861233.
- [7] R. K. Singh, H. R. Murty, and A. Kumar, "Livestock-based livelihoods and local economic development," *World Development Perspectives*, vol. 27, p. 100450, 2022, doi: 10.1016/j.wdp.2022.100450.
- [8] M. Godde *et al.*, "Livestock systems and the global sustainability agenda," *Nature Climate Change*, vol. 11, no. 7, pp. 573–581, 2021, doi: 10.1038/s41558-021-01073-2.