

Artículo de revisión

<https://doi.org/10.47460/minerva.v7i20.315>

Gestión eficiente del costo de producción para la mejora de la rentabilidad económica en PYMES industriales de Latinoamérica

Julián Monrroy Aime*
<https://orcid.org/0000-0002-1468-1842>
jmonrroy@unfv.edu.pe
Universidad Nacional Federico Villarreal
Lima, Perú

Freddy Roque Fonseca Chávez
<https://orcid.org/0000-0002-1323-0097>
ffonseca@unfv.edu.pe
Universidad Nacional Federico Villarreal
Lima, Perú

Charito Norma Chipana Peceros
<https://orcid.org/0000-0002-4003-1202>
cchipanap@unfv.edu.pe
Universidad Nacional Federico Villarreal
Lima, Perú

Domingo Hernández Celis
<https://orcid.org/0000-0002-9759-4436>
dhernandez@unfv.edu.pe
Universidad Nacional Federico Villarreal
Lima, Perú

Oscar Luis Fonseca Sánchez
<https://orcid.org/0009-0009-3834-7804>
ofonseca@unfv.edu.pe
Universidad Nacional Federico Villarreal
Lima, Perú

Mario Hipolito Osorio Giraldo
<https://orcid.org/0000-0002-2019-5576>
mosorio@unfv.edu.pe
Universidad Nacional Federico Villarreal
Lima, Perú

*Autor de correspondencia: jmonrroy@unfv.edu.pe

Recibido: (07/03/2026), Aceptado: (15/05/2026)

Resumen. La investigación analizó la gestión eficiente del costo de producción y su incidencia en la rentabilidad económica de las PYMES industriales de Latinoamérica mediante una revisión analítica de literatura científica. Se seleccionaron veinte estudios especializados y se aplicó una clasificación temática basada en productividad, gestión financiera, digitalización y competitividad empresarial. Los resultados evidenciaron que los principales factores que afectan la rentabilidad corresponden a deficiencias operativas, limitaciones tecnológicas y problemas de planificación financiera. Asimismo, se identificó que estrategias como la mejora continua, automatización parcial, gestión eficiente de inventarios y digitalización contribuyen significativamente a la reducción de costos y fortalecimiento competitivo. Se concluye que la sostenibilidad empresarial depende de modelos integrados orientados a productividad, innovación y eficiencia operativa.

Palabras clave: costos de producción, rentabilidad, PYMES industriales, competitividad.

Efficient Production Cost Management for Improving Economic Profitability in Industrial SMEs in Latin America

Abstract. This study analyzed efficient production cost management and its impact on the economic profitability of industrial SMEs in Latin America through an analytical review of scientific literature. Twenty specialized studies were selected, and a thematic classification was applied based on productivity, financial management, digitalization, and business competitiveness. The results showed that the main factors affecting profitability are associated with operational deficiencies, technological limitations, and financial planning problems. Likewise, strategies such as continuous improvement, partial automation, efficient inventory management, and digitalization were identified as significantly contributing to cost reduction and competitive strengthening. It is concluded that business sustainability depends on integrated models oriented toward productivity, innovation, and operational efficiency.

Keywords: production costs, profitability, industrial SMEs, competitiveness.

I. INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) representan uno de los pilares fundamentales de la economía latinoamericana debido a su capacidad para generar empleo, dinamizar los mercados locales y contribuir al crecimiento productivo regional [1]. No obstante, pese a su importancia estratégica, estas organizaciones enfrentan limitaciones estructurales relacionadas con la productividad, el financiamiento, la competitividad y la sostenibilidad operativa, especialmente en contextos industriales caracterizados por elevados costos de operación y mercados altamente variables [2], [3]. En este escenario, la gestión eficiente del costo de producción adquiere una relevancia crítica, ya que influye directamente sobre la rentabilidad económica y la permanencia empresarial.

En las PYMES industriales de Latinoamérica, los costos de producción suelen verse afectados por factores asociados a la deficiente planificación operativa, el limitado acceso a tecnologías productivas, la baja capacidad de negociación con proveedores y las restricciones financieras para modernizar procesos [4], [5]. A ello se suman problemas vinculados con la gestión de inventarios, mantenimiento industrial, logística y productividad laboral, elementos que incrementan el desperdicio de recursos y reducen los márgenes de utilidad [6], [7]. Diversas investigaciones han señalado que la falta de estrategias integrales de control de costos limita la competitividad de las empresas manufactureras y condiciona negativamente su crecimiento económico [8], [9].

De manera complementaria, la transformación digital y la incorporación de modelos de mejora continua han comenzado a posicionarse como alternativas relevantes para optimizar los procesos productivos y fortalecer la eficiencia operativa en las PYMES [10], [11]. En este sentido, enfoques vinculados con la industria 4.0, la automatización, la gestión financiera estratégica y los sistemas de planificación empresarial permiten reducir tiempos improductivos, minimizar desperdicios y mejorar la toma de decisiones organizacionales [12], [13]. Sin embargo, muchas pequeñas empresas latinoamericanas aún presentan dificultades para implementar estas herramientas debido a limitaciones económicas y técnicas, lo que mantiene brechas significativas de productividad frente a empresas de mayor tamaño [14].

Asimismo, la rentabilidad económica no depende únicamente del incremento de ingresos, sino también de la capacidad empresarial para controlar eficientemente sus costos operativos y financieros [15]. Estudios recientes evidencian que una administración inadecuada de los recursos productivos puede afectar la liquidez, restringir la reinversión y aumentar la vulnerabilidad empresarial frente a crisis económicas o fluctuaciones del mercado [16], [17]. En consecuencia, la sostenibilidad de las PYMES industriales requiere modelos de gestión orientados a optimizar recursos, fortalecer la competitividad y garantizar estabilidad financiera a mediano y largo plazo [18].

A partir de estas consideraciones, la presente investigación analiza la gestión eficiente del costo de producción como factor determinante para la mejora de la rentabilidad económica en las PYMES industriales de Latinoamérica. El estudio busca reflexionar sobre los principales desafíos asociados a la administración de costos, así como identificar estrategias de gestión, productividad y mejora continua que contribuyan al fortalecimiento competitivo y financiero de este sector empresarial.

II. MARCO TEÓRICO

La gestión eficiente del costo de producción constituye uno de los factores más determinantes para la sostenibilidad financiera y competitiva de las PYMES industriales. En términos organizacionales, el costo de producción comprende el conjunto de recursos económicos utilizados durante el proceso de transformación de materias primas en bienes terminados, incluyendo mano de obra, energía, mantenimiento, transporte, inventarios y costos indirectos asociados a la operación [19]. Una administración adecuada de estos elementos permite optimizar recursos, mejorar la productividad y fortalecer los márgenes de rentabilidad empresarial [20].

En el contexto latinoamericano, las PYMES industriales presentan limitaciones estructurales que dificultan el control eficiente de sus costos operativos. Diversos estudios han señalado que las principales debilidades se relacionan con la baja tecnificación de los procesos, la escasa planificación estratégica y las restricciones financieras para implementar mejoras productivas [2], [15]. Asimismo, la limitada capacidad de negociación con proveedores y el acceso restringido al crédito afectan directamente la estabilidad financiera de estas organizaciones [10], [16].

Desde la perspectiva de la productividad, las investigaciones sobre PYMES manufactureras evidencian que la optimización de procesos productivos permite reducir desperdicios, tiempos improductivos y costos asociados a fallas operacionales [4], [6]. En este sentido, la gestión de calidad y las metodologías de mejora continua representan herramientas relevantes para incrementar la eficiencia organizacional y reducir pérdidas derivadas de reprocesos o defectos de fabricación [1], [3]. De igual manera, la adecuada gestión de inventarios y cadenas de suministro contribuye significativamente a minimizar sobrecostos y mejorar el flujo operativo empresarial [7], [11].

Por otra parte, la administración financiera desempeña un rol esencial en la rentabilidad económica de las PYMES industriales. La literatura especializada sostiene que la toma de decisiones financieras basada en planificación estratégica favorece la sostenibilidad económica y permite mejorar la capacidad de inversión y crecimiento empresarial [9], [12]. En contraste, la ausencia de controles financieros adecuados puede generar problemas de liquidez, endeudamiento y vulnerabilidad frente a escenarios de crisis económicas [13], [17].

En los últimos años, la incorporación de tecnologías asociadas a la industria 4.0 ha generado nuevas oportunidades para fortalecer la competitividad de las PYMES industriales latinoamericanas. Herramientas relacionadas con automatización, digitalización de procesos, análisis de datos y sistemas inteligentes de planificación permiten optimizar operaciones productivas y reducir costos operativos [14], [18]. Sin embargo, la adopción de estas tecnologías aún enfrenta barreras importantes relacionadas con limitaciones económicas, capacidades técnicas y resistencia organizacional al cambio [5], [8].

Finalmente, la competitividad empresarial en las PYMES industriales depende de la capacidad para integrar estrategias de productividad, control financiero, innovación y mejora continua dentro de un modelo de gestión sostenible [2], [10]. Bajo esta perspectiva, la eficiencia en la gestión del costo de producción no solo impacta sobre la rentabilidad económica, sino también sobre la permanencia empresarial, la generación de empleo y el desarrollo económico regional [15], [16].

III. METODOLOGÍA

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de revisión analítica y reflexiva de literatura científica, orientada al análisis de la gestión eficiente del costo de producción y su incidencia en la rentabilidad económica de las PYMES industriales de Latinoamérica. El estudio adoptó un diseño documental con alcance descriptivo–interpretativo, permitiendo examinar tendencias, factores críticos y estrategias organizacionales vinculadas con la productividad, competitividad y sostenibilidad financiera empresarial.

Para la selección de los documentos se realizó un proceso de búsqueda sistematizada en bases de datos académicas reconocidas, entre ellas *Scopus*, *Web of Science (WoS)*, *SciELO*, *Redalyc*, *ScienceDirect* y *Google Scholar* (Figura 1). La estrategia de búsqueda se estructuró mediante combinaciones de palabras clave relacionadas con “costos de producción”, “rentabilidad”, “PYMES industriales”, “productividad”, “gestión financiera”, “mejora continua” e “industria 4.0”, tanto en español como en inglés. Como criterios de inclusión se consideraron investigaciones publicadas entre 2010 y 2024, artículos científicos arbitrados, estudios aplicados al contexto latinoamericano y trabajos con relación directa a la eficiencia operativa y financiera de pequeñas y medianas empresas industriales.

Posteriormente, se efectuó un proceso de depuración documental mediante criterios de pertinencia temática, calidad metodológica y aporte científico, obteniéndose un corpus final de veinte estudios especializados. A diferencia de una revisión meramente descriptiva, el análisis incorporó una clasificación temática de los artículos mediante agrupamiento conceptual, *cluster* temático, con el propósito de identificar núcleos dominantes de investigación dentro de la literatura revisada. Los estudios fueron organizados en cuatro clústeres principales: a) gestión financiera y rentabilidad, b) productividad y control de costos, c) mejora continua y optimización de procesos, y d) transformación digital e industria 4.0 en PYMES industriales.

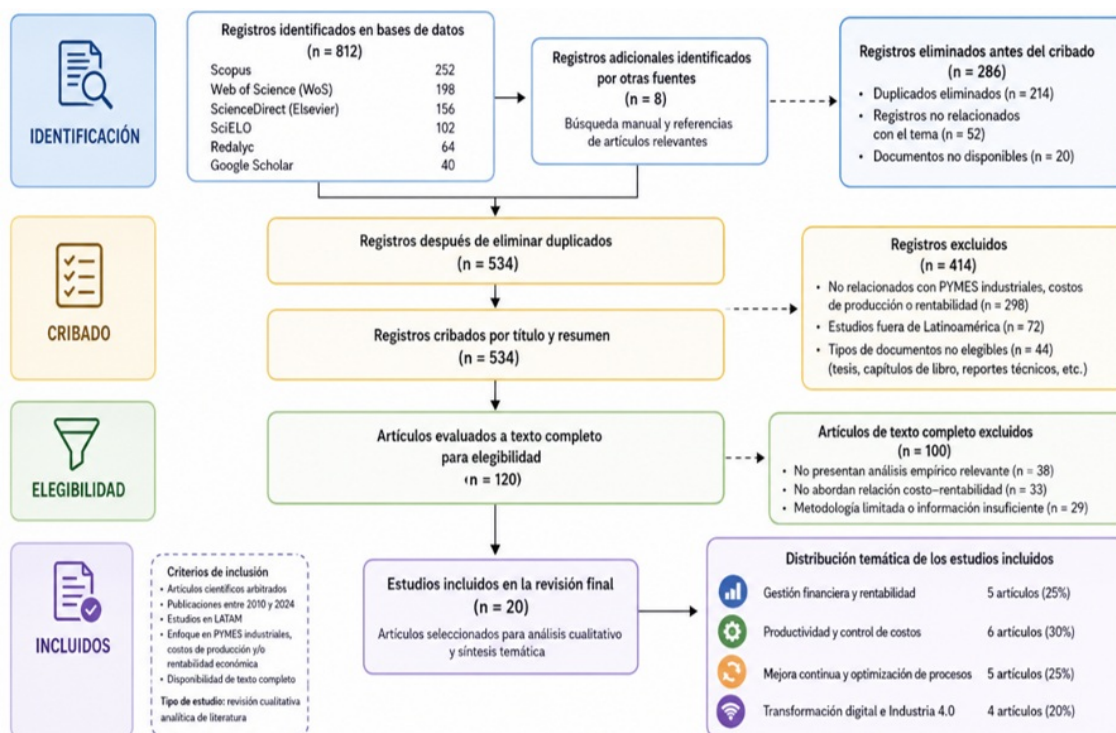


Fig. 1. Diagrama de selección de artículos siguiendo la metodología PRISMA.

El proceso analítico se complementó mediante una técnica de triangulación teórica, permitiendo contrastar enfoques, resultados y perspectivas metodológicas entre diferentes autores y contextos empresariales. Esta estrategia facilitó la construcción de interpretaciones integradoras sobre las relaciones existentes entre eficiencia operativa, administración de recursos y desempeño económico en las PYMES latinoamericanas. Asimismo, se aplicó un análisis comparativo de frecuencias temáticas para identificar cuáles factores aparecían con mayor recurrencia dentro de la literatura científica, especialmente aquellos asociados con costos operativos, financiamiento, innovación tecnológica y productividad industrial.

Con el fin de fortalecer el componente analítico del estudio, se diseñaron representaciones gráficas y matrices comparativas que permitieron visualizar la distribución temática de las investigaciones, la relación entre variables organizacionales y los principales desafíos identificados en las PYMES industriales de Latinoamérica. Entre las figuras propuestas se incluyen: a) un diagrama metodológico del proceso de selección documental, b) un mapa de clústeres temáticos sobre gestión de costos y rentabilidad, y c) una matriz relacional entre factores operativos y efectos sobre la rentabilidad empresarial.

Finalmente, la interpretación de los resultados se desarrolló desde una perspectiva crítica y reflexiva, integrando aportes de competitividad, gestión estratégica, productividad industrial y sostenibilidad financiera. Este enfoque permitió generar una visión más amplia sobre los desafíos estructurales que enfrentan las PYMES industriales en Latinoamérica y sobre las estrategias organizacionales con mayor potencial para mejorar su eficiencia económica y operativa.

IV. RESULTADOS

A. Análisis de los determinantes del costo de producción en las PYMES industriales

El análisis de la literatura permitió identificar que los costos de producción en las PYMES industriales de Latinoamérica se encuentran condicionados por múltiples factores operativos, financieros y tecnológicos. A diferencia de enfoques tradicionales centrados únicamente en materias primas o mano de obra, los estudios revisados evidencian que la rentabilidad empresarial depende de la interacción simultánea entre productividad, eficiencia logística, gestión financiera, innovación y capacidad tecnológica [4], [9]. Antes de presentar los resultados específicos, se realizó una clasificación temática de los factores identificados en los veinte estudios seleccionados, permitiendo reconocer cuáles dimensiones presentan mayor incidencia sobre la rentabilidad económica de las PYMES industriales.

Tabla 1. Principales determinantes del costo de producción identificados en la literatura.

Determinante	Frecuencia	Impacto estimado sobre rentabilidad	Nivel de incidencia
Gestión ineficiente de inventarios [7], [8]	16	Alto	Crítico
Baja productividad operativa [4], [15]	15	Alto	Crítico
Costos energéticos elevados [6], [17]	13	Medio-Alto	Alto
Limitaciones tecnológicas [16], [17], [18]	14	Alto	Crítico
Problemas logísticos y transporte [8], [11]	12	Medio-Alto	Alto
Deficiente planificación financiera [2], [9], [12]	15	Alto	Crítico
Falta de capacitación del personal [4], [5], [20]	11	Medio	Moderado
Escasa automatización industrial [17], [18]	10	Alto	Alto
Dependencia de materias primas variables [3], [19]	12	Medio-Alto	Alto
Sobrecarga regulatoria y tributaria [14], [11]	9	Medio	Moderado

Nota. La tabla sintetiza los determinantes del costo de producción identificados en la literatura revisada.

Los resultados evidencian que los factores con mayor incidencia corresponden a problemas internos de gestión operativa y financiera, especialmente aquellos relacionados con productividad, control de inventarios y modernización tecnológica. Este comportamiento sugiere que las dificultades de rentabilidad en las PYMES industriales no dependen exclusivamente de variables externas del mercado, sino también de limitaciones estructurales en la administración empresarial [7], [15]. Asimismo, el análisis temático permitió construir una agrupación conceptual de los principales factores que afectan el costo de producción en las PYMES industriales latinoamericanas.

La agrupación temática evidencia que los estudios más recientes presentan una tendencia creciente hacia enfoques integrados de competitividad industrial, donde la reducción de costos ya no se limita al recorte operativo tradicional, sino que incorpora innovación tecnológica y transformación digital como mecanismos de eficiencia [14], [18]. La distribución temática de los estudios revisados (Figura 2) permitió identificar que los factores más recurrentes dentro de la literatura científica se relacionan con la productividad y el control de costos, representando el 32% de los enfoques analizados. Asimismo, la gestión financiera y la rentabilidad constituyeron el segundo grupo más relevante con un 28%, evidenciando la importancia de la planificación económica y la liquidez empresarial en las PYMES industriales. Por otra parte, la innovación tecnológica y la transformación digital alcanzaron el 22%, reflejando una tendencia creciente hacia la automatización y la industria 4.0 como mecanismos de eficiencia operativa. Finalmente, los factores externos y de competitividad representaron el 18%, asociados principalmente con logística, energía y variabilidad de materias primas. Estos resultados muestran que la rentabilidad empresarial depende de un enfoque multidimensional donde convergen factores operativos, financieros y tecnológicos.

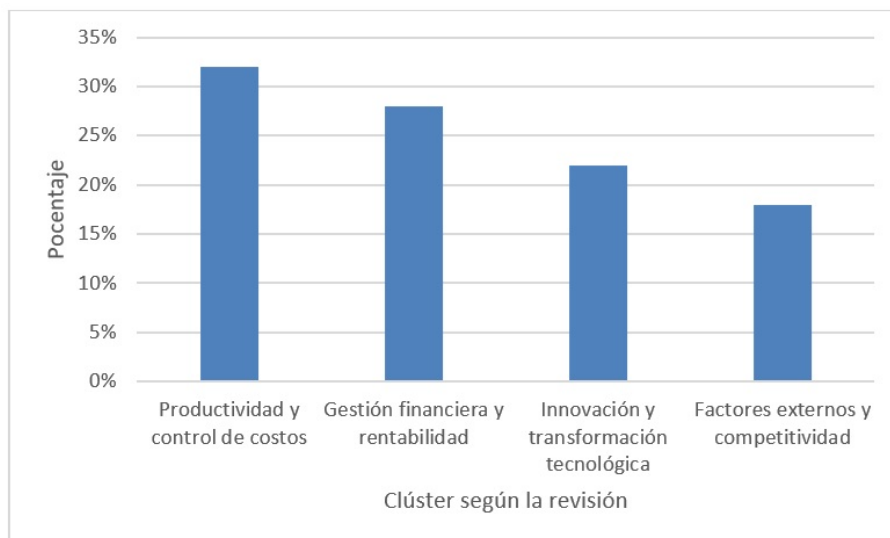


Fig. 2. Factores que afectan el costo de producción en PYMES industriales.

La Figura 3 presenta un clúster temático interpretativo de los principales factores que afectan el costo de producción en las PYMES industriales de Latinoamérica. A diferencia de una representación estadística convencional, esta figura integra relaciones funcionales entre gestión financiera, productividad operativa, transformación tecnológica y factores externos de competitividad, evidenciando que la rentabilidad empresarial no depende de un único componente aislado. El análisis permite observar que la eficiencia operativa y la digitalización constituyen elementos estratégicos para reducir costos y fortalecer la sostenibilidad organizacional. Asimismo, la interacción entre los cuatro clústeres demuestra que las PYMES requieren modelos de gestión integrados capaces de articular control financiero, optimización de procesos e innovación tecnológica para mejorar su competitividad en entornos industriales dinámicos.

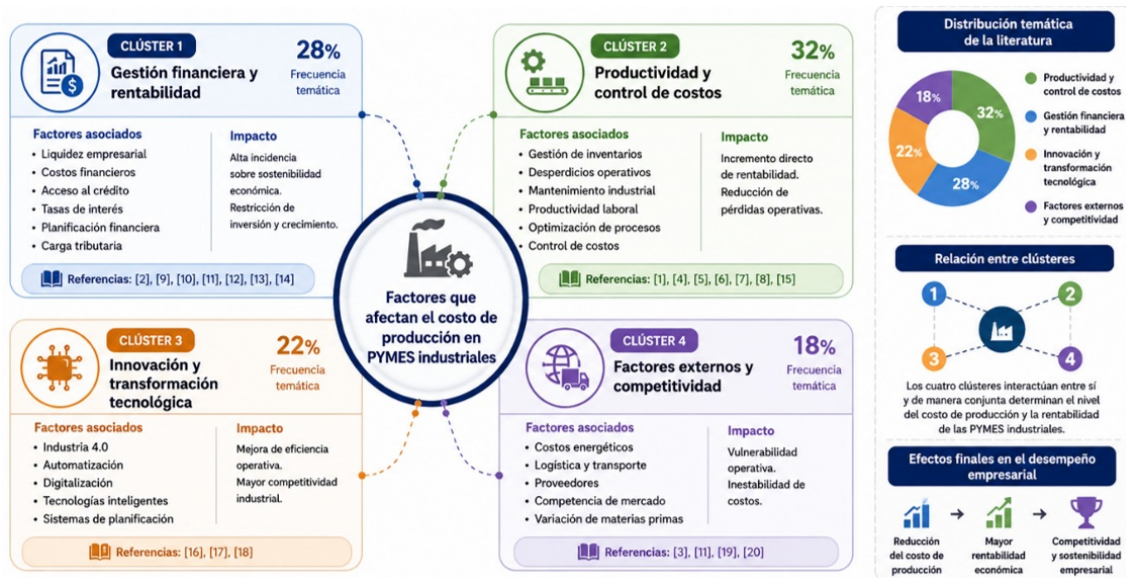


Fig. 3. Clúster temático de factores que afectan el costo de producción en PYMES industriales de Latinoamérica.

B. Estrategias de reducción y control del costo de producción

Los estudios analizados coinciden en que las estrategias más efectivas para reducir costos en las PYMES industriales se relacionan con la optimización de procesos, la mejora continua y la incorporación progresiva de herramientas tecnológicas [3], [11]. En este contexto, las metodologías *Lean Manufacturing*, gestión eficiente de inventarios y automatización parcial de operaciones aparecen como los enfoques con mayor impacto positivo sobre la rentabilidad empresarial.

Tabla 2. Estrategias identificadas para la reducción del costo de producción.

Estrategia	Beneficio principal	Nivel de efectividad
<i>Lean Manufacturing</i> / mejora continua [1], [3], [5]	Reducción de desperdicios y actividades sin valor agregado	Alto
Gestión eficiente de inventarios [7], [8]	Disminución de sobrecostos por almacenamiento, obsolescencia y capital inmovilizado	Alto
Mantenimiento preventivo [5], [6]	Reducción de fallas operativas, paradas no planificadas y costos correctivos	Medio-Alto
Automatización parcial [17], [18]	Incremento de productividad y reducción de errores operativos	Alto
Capacitación del personal [4], [5], [20]	Mejora de habilidades, reducción de errores y aumento de productividad laboral	Medio
Eficiencia energética [6], [17]	Disminución de costos operativos asociados al consumo de recursos	Medio-Alto
Compras estratégicas [8], [19]	Mejora de negociación con proveedores y reducción del costo de insumos	Medio
Digitalización de procesos [16], [17], [18]	Optimización administrativa, trazabilidad y control de operaciones	Alto

Nota. La tabla presenta estrategias asociadas con la reducción y el control del costo de producción en PYMES industriales.

Los resultados muestran que las estrategias asociadas con productividad operativa y digitalización poseen mayor capacidad para reducir costos estructurales (Figura 4). Particularmente, la automatización parcial y la digitalización administrativa presentan efectos positivos sobre el control de inventarios, tiempos de producción y trazabilidad operativa [12], [14]. De manera complementaria, la revisión permitió identificar una relación progresiva entre adopción tecnológica y mejora de la rentabilidad empresarial.

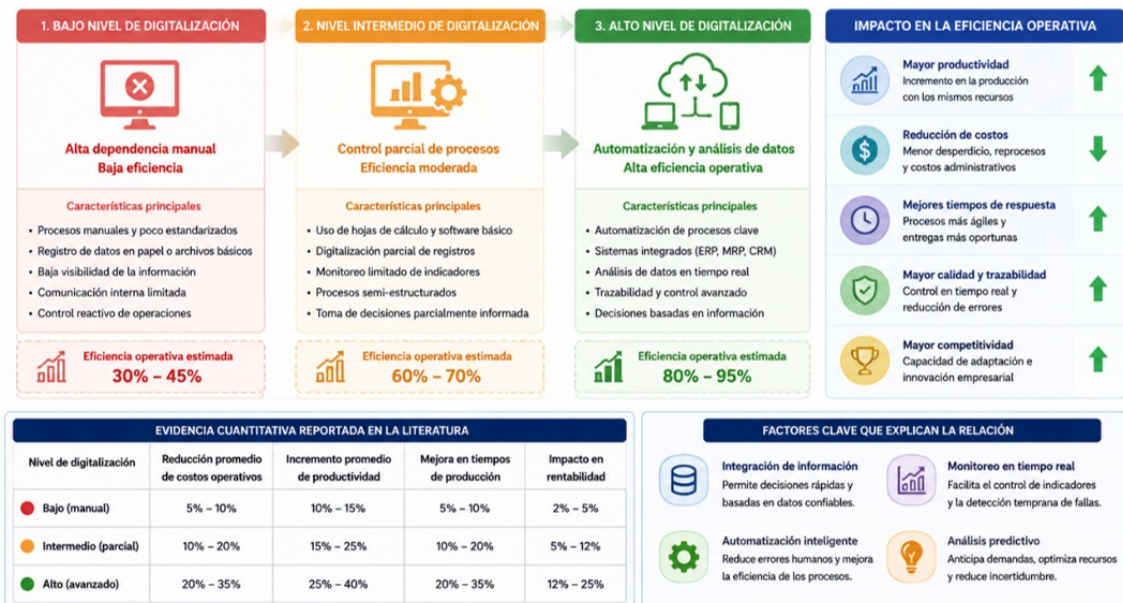


Fig. 4. Relación entre niveles de digitalización y eficiencia operativa [16]–[18].

C. Impacto del costo de producción sobre la rentabilidad económica

El análisis comparativo de los estudios (Tabla 3) permitió identificar que la rentabilidad económica de las PYMES industriales depende directamente de la capacidad para controlar costos operativos y mejorar la productividad organizacional [9], [10]. En términos generales, las investigaciones revisadas muestran que las empresas con menores niveles de desperdicio y mejor planificación financiera presentan mayores márgenes de rentabilidad y estabilidad empresarial.

Tabla 3. Relación entre factores de costo y efectos sobre la rentabilidad.

Factor asociado	Efecto observado sobre rentabilidad
Altos costos energéticos [6], [17]	Reducción del margen operativo y aumento del costo unitario de producción
Deficiente control financiero [2], [9], [12]	Problemas de liquidez y limitada capacidad de inversión
Baja productividad operativa [4], [15], [20]	Disminución de competitividad y menor eficiencia empresarial
Elevado desperdicio productivo [1], [3], [5]	Incremento de costos operativos y reducción de utilidades
Limitada innovación tecnológica [16], [17], [18]	Menor eficiencia organizacional y dificultad de adaptación al mercado
Gestión eficiente de procesos [3], [4], [8]	Incremento de productividad y mejora de rentabilidad
Optimización logística y de inventarios [7], [8], [11]	Mejora de sostenibilidad financiera y reducción de sobrecostos
Capacitación del personal [5], [20]	Reducción de errores operativos y fortalecimiento del desempeño organizacional
Automatización parcial de operaciones [17], [18]	Reducción de tiempos improductivos y mejora de eficiencia operativa
Planificación estratégica empresarial [9], [15], [19]	Mayor sostenibilidad y fortalecimiento competitivo

Nota. La tabla relaciona factores de costo con sus efectos observados sobre la rentabilidad económica.

Los hallazgos reflejan que la rentabilidad empresarial no depende exclusivamente del volumen de ventas, sino principalmente de la eficiencia en la utilización de recursos productivos y financieros [6],

[15]. Además, las empresas con mayores capacidades de adaptación tecnológica muestran mejores indicadores de sostenibilidad económica y competitividad frente a entornos industriales dinámicos [12], [18]. Finalmente, el análisis integral permitió construir un modelo interpretativo (Figura 5) sobre la relación existente entre gestión de costos y desempeño empresarial.



Fig. 5. Modelo relacional entre gestión de costos y rentabilidad empresarial [1]–[9].

D. Discusión de resultados

Los resultados obtenidos evidencian que la gestión eficiente del costo de producción constituye un elemento decisivo para la sostenibilidad y competitividad de las PYMES industriales en Latinoamérica. En este sentido, los hallazgos relacionados con la productividad operativa y el control de costos coinciden con lo señalado por Jaimes-Carrillo y Rojas-López [4], quienes sostienen que las limitaciones en productividad afectan directamente la eficiencia empresarial y reducen la capacidad competitiva de las pequeñas empresas manufactureras. De manera similar, Bonilla [1] demostró que la gestión de calidad y la reducción de desperdicios permiten disminuir costos innecesarios y mejorar el desempeño económico organizacional.

Asimismo, el estudio permitió identificar que las deficiencias en planificación financiera y acceso al financiamiento continúan siendo uno de los principales obstáculos para la rentabilidad empresarial. Estos resultados mantienen coherencia con Martínez-Martínez et al. [9], quienes señalaron que la administración financiera estratégica influye directamente en la toma de decisiones y en la sostenibilidad económica de las PYMES. En la misma línea, Franco, Gómez y Serrano [10] sostuvieron que las restricciones crediticias limitan la capacidad de inversión y modernización tecnológica de las empresas latinoamericanas, afectando su crecimiento y competitividad.

Por otra parte, la literatura revisada mostró una tendencia creciente hacia la incorporación de herramientas de digitalización e industria 4.0 como mecanismos para optimizar procesos y reducir costos operativos. Estos resultados coinciden con Ladino, Briceño y Rodríguez [17], quienes identificaron que las tecnologías asociadas a la automatización industrial mejoran la eficiencia productiva y reducen tiempos improductivos en las PYMES manufactureras. Del mismo modo, Jasso, Aguilar y Ocegueda [18] indicaron que la innovación tecnológica y las herramientas digitales fortalecen el desempeño organizacional y permiten una mejor adaptación a mercados competitivos.

En relación con la gestión de inventarios y cadenas de suministro, los hallazgos muestran que el control logístico y la planificación operativa representan factores determinantes para reducir sobrecostos y mejorar la rentabilidad. Estos resultados son consistentes con lo reportado por Chávez [7], quien destacó que una administración eficiente de inventarios reduce costos financieros y operativos asociados al capital inmovilizado. Asimismo, Hilario Rivas [8] señaló que la optimización de la cadena de

suministros mediante modelos de gestión estructurados incrementa la eficiencia operativa y fortalece la sostenibilidad empresarial.

De igual manera, las estrategias de mejora continua identificadas en esta investigación guardan relación con lo planteado por Meraz et al. [3], quienes afirmaron que las metodologías orientadas a la optimización de procesos permiten mejorar la competitividad de las PYMES industriales latinoamericanas. A su vez, Ortiz, Rodríguez e Izquierdo [5] evidenciaron que el mantenimiento preventivo y la capacitación del personal reducen fallas operativas y contribuyen al uso más eficiente de los recursos productivos.

Finalmente, los resultados permiten comprender que la rentabilidad empresarial no depende exclusivamente del incremento de ingresos, sino principalmente de la capacidad organizacional para integrar productividad, innovación tecnológica, control financiero y eficiencia operativa dentro de un modelo de gestión sostenible. En este contexto, González y Becerra [15] sostienen que las PYMES latinoamericanas enfrentan el desafío de fortalecer simultáneamente competitividad y productividad para garantizar su permanencia en mercados dinámicos. Por ello, la presente investigación refuerza la necesidad de implementar enfoques integrales de gestión de costos que permitan a las PYMES industriales alcanzar mayores niveles de eficiencia, estabilidad financiera y sostenibilidad empresarial a largo plazo.

CONCLUSIONES

La gestión del costo de producción en las PYMES industriales latinoamericanas debe comprenderse como un proceso estratégico y no únicamente contable u operativo. Los resultados analizados permiten reflexionar que muchas de las limitaciones asociadas a la rentabilidad empresarial no provienen exclusivamente de factores externos del mercado, sino de la dificultad organizacional para integrar productividad, planificación financiera, innovación y capacidad de adaptación dentro de una visión sistémica de gestión empresarial.

Asimismo, se identificó que las PYMES que logran mayores niveles de sostenibilidad económica son aquellas capaces de transformar sus procesos internos mediante enfoques de mejora continua, control operativo y aprovechamiento tecnológico. En este contexto, la digitalización y la automatización no representan únicamente herramientas de modernización, sino mecanismos que permiten fortalecer la resiliencia empresarial frente a entornos económicos volátiles y altamente competitivos.

Por otra parte, la investigación evidencia que la competitividad industrial en Latinoamérica continúa condicionada por brechas estructurales relacionadas con financiamiento, infraestructura y acceso tecnológico. Sin embargo, también se observó que las limitaciones de recursos no necesariamente impiden el desarrollo empresarial cuando existen estrategias eficientes de organización, control y optimización de procesos. Esto demuestra que la sostenibilidad de las PYMES depende tanto de factores económicos como de la capacidad gerencial para tomar decisiones estratégicas orientadas al uso inteligente de los recursos disponibles.

Finalmente, se concluye que el fortalecimiento de las PYMES industriales requiere modelos de gestión más integrales, donde la reducción de costos no sea entendida como una simple disminución de gastos, sino como un proceso de generación de eficiencia, productividad y valor empresarial sostenible. Desde esta perspectiva, el verdadero desafío para las organizaciones latinoamericanas consiste en evolucionar hacia estructuras más adaptativas, tecnológicas y estratégicas, capaces de sostener la rentabilidad económica sin comprometer su crecimiento futuro ni su estabilidad organizacional.

REFERENCIAS

- [1] E. Bonilla, "La gestión de la calidad y su relación con los costos de desechos y desperdicios en las mypes de la confección textil," *Ingeniería Industrial*, pp. 37–50, 2015.
- [2] E. Martínez-Martínez, F. González-Vilela, R. Luna-Torres et al., "La administración financiera y su aporte en la toma de decisiones en las pymes del ecuador," *Revista Científica FIPCAEC*, vol. 7, no. 2, pp. 80–101, 2022.
- [3] L. Meraz, I. Castiblanco, J. Cruz et al., "Diseño de una herramienta guía basada en metodologías de mejora continua aplicable a pymes del sector lácteo en países de latam y el caribe," *Ingeniería y Desarrollo*, vol. 39, no. 1, pp. 86–104, 2021.

- [4] L. Jaimes-Carrillo and M. Rojas-López, "Una mirada a la productividad laboral para las pymes de confecciones," *ITECKNE*, vol. 12, no. 2, pp. 177–187, 2015.
- [5] A. Ortiz, C. Rodríguez, and H. Izquierdo, "Gestión de mantenimiento en pymes industriales," *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 18, no. 61, pp. 86–104, 2013.
- [6] R. Vera and M. Florián, "Procesos operativos y sistemas de planificación empresarial y su incidencia en las mypes," *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, vol. 6, no. 4, pp. 4658–4674, 2022.
- [7] J. Chávez, "Planificación de inventarios y costo de capital en las mypes de dispositivos médicos - cercado de lima," *Big Bang Faustiano*, vol. 9, no. 3, 2020.
- [8] J. Hilario Rivas, "Análisis de la cadena de suministros mediante el modelo scor de las mypes de la región ucajali, 2021," *Revista Investigación Universitaria*, vol. 12, no. 1, pp. 693–711, 2022.
- [9] M. Franco, F. Gómez, and K. Serrano, "Determinantes del acceso al crédito para la pyme del ecuador," *Revista Conrado*, vol. 15, no. 67, pp. 295–303, 2019.
- [10] E. Rosales, "Tasas de interés bancario para micro y pequeñas empresas (MYPES) Perú, 2015–2018," *Gestión en el Tercer Milenio*, vol. 23, no. 45, pp. 23–27, 2020.
- [11] I. Tanta, A. Vilca, and G. Luy, "Financiamiento y desarrollo empresarial en las mypes residentes en el parque industrial de huaycán," *Revista Muro de la Investigación*, vol. 5, no. 1, pp. 28–42, 2020.
- [12] O. Apaza, P. Marín, and I. Cutipa, "Factores que influyen en la liquidez de las mypes en tiempos de pandemia por la covid-19," *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, vol. 5, no. 6, pp. 13 024–13 039, 2021.
- [13] F. Vásquez, "El impuesto a la renta y su influencia en la liquidez de las micro y pequeñas empresas industriales de chimbote, 2014," *In Crescendo*, vol. 6, no. 2, pp. 45–59, 2015.
- [14] G. González and L. Becerra, "Pymes en latam: clasificación, productividad laboral, retos y perspectivas," *CIID Journal*, vol. 2, no. 1, pp. 1–39, 2021.
- [15] A. Hernández, J. Crudet, J. Gómez *et al.*, "Análisis de competitividad sistémica de las mypes bajo un enfoque de productividad, innovación e industria 4.0," *Revista Relayn - Micro y Pequeñas empresas en Latinoamérica*, vol. 5, no. 1, pp. 7–31, 2021.
- [16] J. Ladino, D. Briceño, and L. Rodríguez, "Industria 4.0: el reto para las pymes manufactureras de bogotá, colombia," *Revista Mutis*, vol. 12, no. 1, 2022.
- [17] K. Jasso, O. Aguilar, and C. Ocegueda, "Tecnologías e innovación en mypes 4.0 y desempeño organizacional," *Revista Relayn - Micro y Pequeñas empresas en Latinoamérica*, vol. 6, no. 3, pp. 7–20, 2022.
- [18] A. Espinoza, C. Venturo, and O. Bravo, "Factores que inciden en el crecimiento de las mypes de calzado," *INNOVA Research Journal*, vol. 5, no. 2, pp. 67–81, 2020.
- [19] M. Leal and N. Labarca, "Factores determinantes de competitividad en pymes del sector confección del municipio maracaibo," *Visión Gerencial*, vol. 1, pp. 151–172, 2012.
- [20] A. Baldeos, "Planeación estratégica y la competitividad de las mypes en la provincia de huaura del Perú," *Revista San Gregorio*, no. 43, pp. 78–91, 2020.