

Impacto de la crisis económica en los resultados financieros de las micro em-presas de la ciudad de Ambato

Arévalo Wilson

wiloarevalov1967@yahoo.es

<https://orcid.org/0000-0002-2635-4769>

Instituto Superior Tecnológico “Luis A. Martínez”
Ambato-Ecuador

Valle Jenny

jennyvalle0977@yahoo.es

<https://orcid.org/0000-0001-7862-388X>

Instituto Superior Tecnológico “Luis A. Martínez”
Ambato-Ecuador

Recibido (06/09/2021), Aceptado (05/010/2021)

Resumen: Las empresas se crean para generar rentabilidad sobre la inversión, maximización de utilidades, en el mercado competitivo resulta indispensable la incorporación de estrategias de posicionamiento, productos, precios y calidad. La pandemia mundial COVID 19 obligó a muchas empresas a redireccionar sus estrategias de venta, otras tuvieron incluso que cerrar operaciones durante el confinamiento decretado, debido a la reducción en el consumo y demanda de productos y servicios, el sector de las micro empresas fue sin duda el que resultó más afectado. La investigación analiza el impacto de la crisis económica en los resultados financieros de las micro empresas de la ciudad de Ambato, donde se concentra el mayor porcentaje de empresas de este tipo, la investigación se realizó utilizando una adecuada metodología que permitió conocer la información de forma directa con los propietarios de las empresas seleccionadas en la muestra, para generar los resultados de discusión.

Palabras Clave: Impacto económico, crisis económica, micro empresas, resultados financieros.

Impact of the economic crisis on the financial results of micro-enterprises in the city of Ambato

Abstract: Companies are created to generate return on investment, profit maximization, in the competitive market it is essential to incorporate positioning strategies, products, prices and quality. The global pandemic COVID 19 forced many companies to redirect their sales strategies, others even had to close operations during the confinement decreed, due to the reduction in consumption and demand for products and services, the micro sector companies were undoubtedly the one that was most affected. The research analyzes the impact of the economic crisis on the financial results of micro companies in the city of Ambato, where the highest percentage of companies of this type is concentrated. The research was carried out using an adequate methodology that allowed to know the information directly with the owners of the companies selected in the sample, to generate the discussion results.

Keywords: Economic impact, economic crisis, micro enterprises, financial results.



I. INTRODUCCIÓN

La economía mundial ha sufrido en alto impacto debido a la crisis generada por la pandemia conocida como COVID 19, según un boletín del Banco Central del Ecuador [1]. La economía ecuatoriana decreció un 12,4% para el segundo semestre de 2020 en términos del PIB (Producto Interno Bruto), uno de los sectores de mayor impacto en el decrecimiento es el sector de la micro empresa, esto ligado al decrecimiento del consumo de hogares con un 11,9% para el mismo período. El problema de las micro empresas se agudiza debido a que en época de decrecimiento económico se reduce la producción debido a la disminución de la demanda de bienes y servicios, esto trae como resultado una disminución de las ventas, bajo esta lógica se reduce además la posibilidad de acceso a crédito productivo en el sistema financiero, la banca en general en estas circunstancias, no ven viable la posibilidad de endeudamiento por parte del sector de la micro empresas. La importancia de investigar esta problemática radica en determinar el impacto de la crisis económica en los resultados financieros de las microempresas, conocer en qué medida el decrecimiento de la economía afecta la producción, las ventas y el consumo de bienes y servicios que se oferta por parte este importante sector de la economía que aporta en promedio el 25% al PIB (Producto Interno Bruto) en tiempos normales sin crisis económica, genera casi el 60% del empleo total. Un estudio de este tipo permite conocer qué tan vulnerable es el sector de las micro empresas ante factores exógenos de la economía, los porcentajes de participación del sector en el decrecimiento del PIB, la producción, las ventas y el consumo de los hogares ecuatorianos de bienes y servicios que oferta este sector de la economía.

Un estudio de este tipo permite conocer qué tan vulnerable es el sector de las micro empresas ante factores exógenos de la economía, los porcentajes de participación del sector en el decrecimiento del PIB, la producción, las ventas y el consumo de los hogares ecuatorianos de bienes y servicios que oferta este sector de la economía. La contribución práctica de la investigación radica en llegar a determinar el grado de vulnerabilidad del sector de las microempresas frente a una crisis económica, conocer las cifras y porcentajes de la producción, ventas y consumo y su relación con los resultados financieros al cierre del ejercicio económico de 2020. El estudio se fundamenta en una metodología basada en los enfoques cualitativo y cuantitativo, tipo de investigación bibliográfica y documental, la presentación de los resultados mediante tablas y gráficos que permitieron un adecuado análisis y discusión.

II. DESARROLLO

En el Ecuador existen alrededor de 900.000 empresas establecidas (Banco Mundial, 2020) [2]. El 90% de estas corresponden al segmento de las microempresas, un 7% son pequeñas, el 2% medianas, apenas el 1% son grandes empresas, de estos datos se determinan que el 99% de las empresas son mipymes, estas generan cerca del 60% de las fuentes de empleo, según la representante del Banco Mundial para Bolivia, Chile, Ecuador y Perú, “el sector de las micro empresas es el más vulnerable a las fluctuaciones de los ciclos económicos y más susceptible a las restricciones o racionamiento de crédito”. En el mes de julio del 2020 el directorio ejecutivo del Banco Mundial aprobó para el Ecuador un préstamo a la Corporación Financiera Nacional con el fin de apoyar la reactivación y recuperación productiva de las micro empresas frente a los efectos negativos de la pandemia mundial Covid-19, entendiendo que uno de los principales aspectos que enfrenta el sector es la reducción del acceso al crédito productivo, atendiendo a la situación de cierre temporal de operaciones durante el confinamiento, reducción de la demanda, puesto que el gobierno del Ecuador para mediados del mes de marzo expidió el decreto ejecutivo No. 1291, por el cual se dispone el estado de excepción en gran parte del territorio nacional, producto de aquello se produjo el primer confinamiento parcial con resultados negativos para varios de los sectores de la oferta de productos y servicios.

Según estudios de la CEPAL, la crisis golpea una estructura productiva y empresarial con debilidades acumuladas por décadas, la crisis golpea de manera directa tanto la oferta como la demanda, las medidas de restricción social decretadas por el gobierno para enfrentar la pandemia, ha generado la suspensión total o parcial de las actividades de producción de las empresas, de manera más acentuada aquellas actividades de oferta de servicios cuyas actividades implican el contacto entre personas como turismo,

espectáculos, hoteles, restaurantes, transporte y actividades de prestación de servicios personales, en tanto que el impacto ha sido menor en la demanda de productos considerados indispensables durante la pandemia como, alimentos, desinfectantes, medicinas, insumos de protección personal, productos de limpieza. (CEPAL, 2020) [3]. La interrupción total o parcial de ciertas actividades productivas del sector de las micro empresas ha generado inconvenientes de provisión de materia prima, insumos de producción nacional o importados, esto para las empresas que continuaron operando a pesar de las medidas de restricción impuestas. Por el lado de la demanda la reducción de la capacidad adquisitiva de los empleados y trabajadores debido a la expedición de la denominada ley de apoyo humanitario que permitió

la reducción de las jornadas laborales, reducción proporcional de los sueldos, produjo una disminución del consumo de manera especial de bienes que no forman parte de las necesidades vitales y diarias de la población, como automóviles, muebles, elec-trodomésticos, viviendas, prendas de vestir, entre otros, en tanto que otros productos tuvieron una demanda positiva y el impacto fue menor, como se ha mencionado.

A decir del estudio de la CEPAL la combinación de los efectos sobre la oferta y la demanda tuvo diferentes intensidades según los diferentes sectores de la producción y oferta de bienes y servicios, la siguiente tabla nos muestra dicha interacción.

Tabla 1. Intensidad de los efectos de la crisis, por sector de la actividad económica

Fuertes	Significativos	Moderados
Servicios de turismo	Minería	Agricultura y ganadería
Industria cultural tradicional	Electricidad, gas, agua	Producción de alimentos para el mercado interno
Comercio	Construcción y materiales	Insumos y equipamiento médico
Reparación de bienes	Servicios empresariales	Medicamentos
Hoteles y restaurantes	Actividades financieras	Telecomunicaciones
Moda	Bebidas	Envases
Automóviles	Muebles y madera	
	Industria química	
	Electrónica-maquinaría y equipo	

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)

La ciudad de Ambato concentra un gran número de microempresas, este sector de la economía es el que más se ha desarrollado en los últimos años, según informe de la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua, el reporte señala que del número de empresas por cada 10 mil habitantes, la provincia de Tungurahua se ubica en el segundo lugar a nivel nacional, con lo que se demuestra que este es uno de los principales sectores que aporta a la economía y al empleo, la industria y el comercio son las principales actividades comerciales que aportan al PIB, los principales problemas asociados a la crisis y posterior afectación a los resultados financieros de las microempresas son:

Caída de la demanda interna de productos y servicios, incremento de la capacidad no utilizada, en relación con la etapa previa a la pandemia mundial, incremento de los costos fijos por unidades de producción.

La incorporación de protocolos de seguridad, reducción de aforos en locales de atención supone nuevas inversiones para adaptar los ambientes laborales a las exigencias sanitarias determinadas por la autoridad competente, en otros casos incremento de costos en productos desinfectantes y limpieza, incrementa los costos variables relacionados con los productos.

La crisis económica ha desnudado otra realidad, la fragilidad de la estructura empresarial del sector, la mayoría de microempresas de la ciudad corresponde a iniciativas de capital privado familiar, los negocios se establecen con inversiones personales o de grupo y otra parte con crédito en el sistema financiero, el sostenimiento de las empresas en el tiempo se da por su capacidad de producir y vender, cuando existen factores exógenos que impactan la estructura empresarial esta se ve afectada ante un entorno desfavorable, ninguna empresa en el mediano y largo plazo puede

subsistir con un acelerado descenso de su capacidad productiva y ventas.

III.METODOLOGÍA

Para el estudio se tomó una muestra de 387 microempresas de la ciudad, a las cuales se aplicó una encuesta de campo para determinar el nivel de impacto y los resultados financieros de sus empresas en el año 2020, esto permite un análisis amplio basado en las experiencias propias de cada empresario.

El enfoque cuantitativo “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Dzul, 2019) [4]. En cuanto al enfoque cualitativo “tiene como objetivo la descripción de las cualidades de un fenómeno, busca un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad” (Dzul, 2019). Para la investigación se utilizaron los dos enfoques, tanto cualitativo como cuantitativo, el primero para describir las cualidades o características del objeto de estudio y sus elementos y el segundo para el análisis numérico y estadístico de los resultados de la aplicación de los instrumentos, el procesamiento de la información obtenida.

“Una investigación bibliográfica o documental es aquella que utiliza textos (u otro tipo de material intelectual impreso o grabado) como fuentes primarias para obtener datos” (Campos, 2017) [5]. La investigación de campo “se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controlada, con el fin de describir de qué modo o por qué causas se produce una situación o acontecimiento particular” (Graterol, 2017) [6]. La investigación bibliográfica ayuda a comprender de mejor manera las variables de estudio, para su plena comprensión, entonces es necesario adaptar o complementar al estudio bibliográfico, el estudio de campo, puesto que permite el análisis riguroso del comportamiento el problema de investigación.

“En los estudios exploratorios se abordan campos poco conocidos donde el problema, que sólo se vislumbra, necesita ser aclarado y delimitado. Esto último constituye precisamente el objetivo de una investigación de tipo exploratorio” (Hoyos, 2016) [7]. El estudio es de carácter exploratorio, pues este estudio refleja que la investigación se la realiza por primera vez, explorando así la interacción de las variables, planificación financiera y comercio informal. No se identifica otras investigaciones que traten el tema desde este contexto, por lo cual, da viabilidad a levantar información nueva que servirá para futuras investigaciones.

Por otra parte, se utilizó un estudio descriptivo debido a que la investigación predomina la teoría, por ello las descripciones que se realizan acerca del problema, ayudan a construir conceptos propios, marcan la línea de investigación a seguir, permitiendo una adecuada discusión de los resultados obtenidos, que facilita el análisis del impacto de la crisis económica en los resultados financieros de las microempresas de la ciudad de Ambato.

IV.RESULTADOS Y DISCUSIONES

De acuerdo al estudio realizado y producto del trabajo de campo levantado en 387 micro empresas de la ciudad de Ambato, se obtiene los siguientes resultados, que son analizados en base a la metodología propuesta:

Del total de empresas encuestadas un 11,67% tienen una antigüedad menor a un año; el 20,83% entre uno a tres años; un 27,50% corresponde a empresas establecidas entre tres a cinco años y el restante 40% son empresas que existen en el mercado hace más de cinco años, esto nos revela que la mayor cantidad de empresas a las cuales se levantó la información tienen una vigencia mayor a cinco años en el mercado.

Otra de las inquietudes de la investigación fue conocer el capital o inversión inicial, a la cual el 52,50% responde que la inversión inicial para establecer la empresa corresponde a capital propio, un 21,67% determina que el capital inicial fue propio y otra parte prestado de familiares, amigos o socios para establecer el negocio o empresa; un 5% de los encuestados responde que el capital con el cual se inició el negocio fue totalmente prestado a terceras personas, conocidos, amigos o prestamistas sin la intervención del sistema financiero; y, el 20,83% dice que establecieron sus empresas con capital financiado por el sistema financiero, es decir por la banca o por las cooperativas. Para el análisis se determina que las microempresas en su gran mayoría fueron creadas por los propios esfuerzos e iniciativa de sus propietarios, tomando en cuenta que este tipo de emprendimientos por lo general son de tipo familiar donde participan miembros de un mismo núcleo familiar.

Para determinar si la pandemia COVID-19 provocó una crisis económica en el sector de las microempresas de la ciudad de Ambato, dentro de las preguntas formuladas se incorporó una que brinde una respuesta adecuada a la inquietud de la investigación:

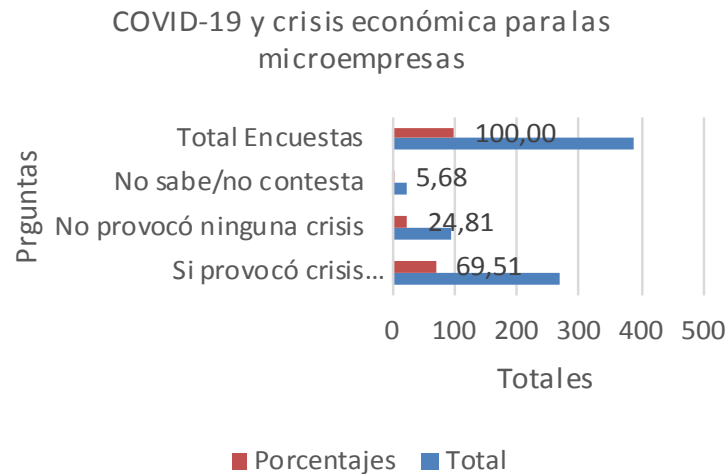


Figura 1. COVID-19 y crisis económica para las microempresas

Fuente: aplicación de los instrumentos de investigación

Otras de las inquietudes de la investigación fue determinar si las microempresas, durante el confinamiento decretado por el gobierno nacional, debieron dejar de producir o vender sus productos, ante lo cual un 63,33% respondió de manera afirmativa, es decir tuvieron que paralizar la producción o comercialización de sus productos debido a que la demanda de productos se concentró básicamente en alimentos, fármacos y productos para el aseo del hogar como desinfectantes, gel, alcohol, mascarillas entre otros; un 25% responde que no necesariamente dejaron de producir o vender, a pesar del estado de excepción siguieron con su giro de negocio, sin embargo que esto no significó necesariamente mantener los mismo niveles de comercialización que antes del inicio de la pandemia; un 11,67% de las empresas mencionan que debieron cerrar operaciones, dejar de producir y vender pero de manera parcial, en muchos casos tuvieron que aplicar estrategias de adaptación a las circunstancias, como entregas de productos a domicilio, atender en los horarios permitidos por la autoridad competente, de todas maneras la mayoría de empresas que no producen u ofertan productos relacionados a los que se consideraron útiles para la subsistencia y atención de la pandemia, si debieron cerrar sus operaciones de producción y venta.

Se preguntó además si consideran que hubo un decrecimiento del nivel de ventas en sus negocios, con respecto a períodos anteriores a la pandemia, esta pregunta tiene relación y complementa la pregunta anterior, por lo que un 83,33% de los encuestados responde de manera afirmativa, es decir que, si hubo un decrecimiento notable en las ventas, esto como consecuencia del cierre parcial o total de operaciones de producción y venta, las personas, como queda dicho en casos de emergencia sanitaria privilegia la adquisición de productos alimenticios, de aseo y desinfección de manera preferente.

Las microempresas dentro de la clasificación de negocios son consideradas como estructuras económicas sin una adecuada estructura financiera, por lo que el nivel de impacto en la reducción de la producción y ventas fue mayor al de otros sectores de la economía, tomando en cuenta los resultados de la pregunta anterior se consultó a los propietarios en cuánto se calcula el decrecimiento del nivel de ventas durante la pandemia, el 19,17% considera que el decrecimiento fue menor al 20% en relación a las ventas de períodos anteriores a la pandemia, un 31,67% considera que el decrecimiento fue entre el 10% y el 20%, mientras que un 25,83% establece el rango entre el 20% y el 40% de decrecimiento, finalmente un 23,33% de los encuestados manifiesta que el decrecimiento se estableció en porcentajes mayores al 40%; a pesar de que la emergencia sanitaria provocada por la pandemia mundial, afectó de manera directa a la mayoría de negocios, los porcentajes más representativos, oscilan entre el 10% y 20% de reducción del nivel de ventas respecto a períodos anteriores. Como resultado propio de un escenario exógeno adverso, para el cual quizá nadie estuvo preparado, las microempresas sufrieron el mayor impacto de la crisis económica, un descenso de los niveles de ventas acarrea consigo otras consecuencias como la reducción de la rentabilidad sobre la inversión, posible reducción de personal en las empresas, disminución de la capacidad de pago a proveedores y deudas con el sistema financiero.

Al requerir información respecto a las causas para el cierre de varias microempresas en la ciudad, de lo cual informó

la Cámara de la Pequeña Industria de Tungurahua en el mes de junio de 2020, se debe a la crisis económica generada por la pandemia mundial COVID-19, el 57,11% de los encuestados responde de manera afirmativa, es decir relacionan de manera directa y asocia como la causa principal para el cierre de varias microempresas, la crisis económica que generó la pandemia, un 22,48% no considera que esta sea la causa para el cierre de las empresas, sino en algunos casos señala como la falta de apoyo de los estamentos locales y nacionales que deben proteger la industria local ante el empuje de factores externos a las empresas, un 20,41% no responde la pregunta, quizá por falta de conocimiento y nivel de experiencia en los resultados que provoca una crisis sanitaria con declaratoria de estado de excepción y medidas sanitarias como el confinamiento programado desde el mes de marzo y que duró hasta el mes de junio en el caso de la ciudad de Ambato.

Analizando el impacto cierto de la crisis económica causada por la pandemia mundial, se consultó a los empresarios si esta tuvo impacto negativo en los resultados financieros correspondiente al ejercicio económico 2020, un 86,67% responde de manera afirmativa, es decir que la crisis económica si tuvo un impacto negativo en los resultados financieros alcanzados en el período de análisis, en tanto que un 5,83% considera que no existió impacto negativo que se deba considerar en los resultados financieros alcanzados en el año 2020, un 7,50% no responde la pregunta debido a que su nivel de conocimientos y experiencia no les permite de alguna manera medir los resultados entre diferentes períodos; lo cierto es que a nivel nacional incluso se calcula pérdidas onerosas de las empresas, asociadas a los resultados de la crisis económica generada por la pandemia mundial que en el caso ecuatoriano cobró miles de víctimas humanas, cierre de negocios, quiebra de empresas, reducción de personal de producción en muchas empresas, reducción de la capacidad de pago para afrontar deudas pendientes con proveedores o con el sistema financiero bancario o cooperativo.

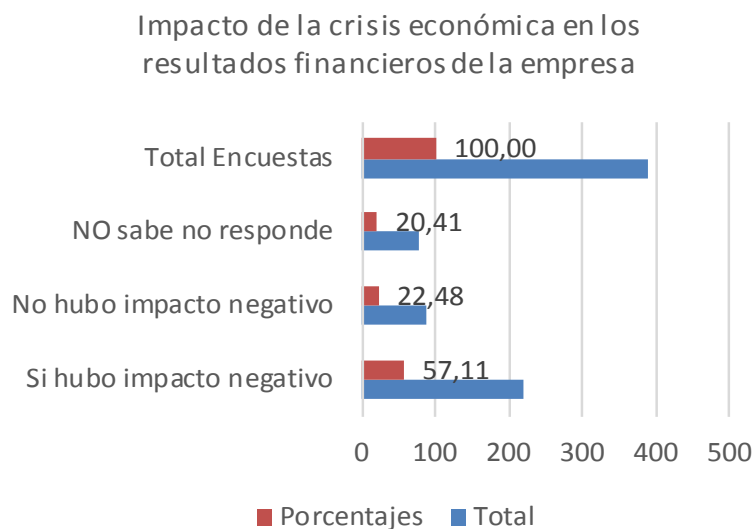


Figura 2. Impacto de la crisis económica en los resultados financieros de la empresa

Fuente: aplicación de los instrumentos de investigación

Respecto al tiempo de recuperación del impacto generado por la crisis económica a las micro empresas, los resultados son diversos y de la experiencia que tienen los empresarios en este sentido, consideran de forma mayoritaria que la misma tardará entre uno a 3 años, los resultados nos muestra los siguiente: un 29,17% establece que la empresa tardará menos de un año en recuperarse del impacto de la crisis económica, para lo cual aspiran que el gobierno y el sistema financiero brinde nuevas oportunidades de accesos a nuevas líneas de crédito preferentes para la reactivación de las empresas post pandemia; un 53,33% considera que la recuperación será gradual y se establece en un período comprendido entre uno a tres años, ya que mencionan que se deben articular políticas emergentes de apoyo al sector microempresarial de manera integral, el apoyo de organismos multilaterales será de gran importancia para cumplir con este objetivo, la creación de leyes y cuerpos normativos que faciliten el empleo de mano de obra más accesible y consensos con el sistema financiero para reducir las tasas de interés en créditos productivos; en tanto que un 10,83% establece que la recuperación económica será entre tres hasta cinco años, son los más escépticos de que la recuperación

sea demasiado rápida en el tiempo, esto debido que se considera que la pandemia aún no ha terminado y que se pueden producir rebotes por las variantes del virus que se ha anunciado por parte de las autoridades sanitarias tanto a nivel nacional como internacional, a esto hay que determinar que el gobierno del Ecuador inició con una agresiva campaña de vacunación para toda la población, que de tener éxito como todos esperamos, la inmunización total de la población o en su mayor porcentaje sea alcanzada hasta finales de 2021; apenas un 6,67% considera que la recuperación se logrará en un período superior a cinco años.

V. CONCLUSIONES

Conforme los resultados de la investigación aplicada a las microempresas de la ciudad de Ambato, se determina que este sector económico fue uno de los más afectados por la crisis económica generada por el impacto negativo de la pandemia mundial COVID-19, por las acciones urgentes que debieron adoptar las autoridades nacionales para impedir la propagación de la enfermedad, entre ellas, la declaratoria del estado de excepción en todo el territorio nacional, medidas como el confinamiento de la población en horarios prolongados produjo el cierre parcial de operaciones de las microempresas, de manera especial las que no producen o venden productos necesarios para afrontar la emergencia, puesto que la población en estas circunstancias demanda productos alimenticios, farmacéuticos y de ase personal o desinfección, la medida redujo horarios de atención, disminución de ventas, producción; y, en consecuencia baja rentabilidad respecto a períodos anteriores a la pandemia.

Otro aspecto de relevancia en el análisis que se logró identificar, es la importancia del sector de las microempresas como generadoras de empleo y producción, de hecho gran parte de la economía nacional está sustentada por el aporte de este sector al PIB global, en la ciudad de Ambato este sector es mayoritario, un potencial debilitamiento significa una reducción del aporte del sector a la economía y al empleo local, las microempresas que se tuvieron que cerrar producto del impacto económico causado, lo hicieron por el descenso de la demanda de productos, plazos vencidos en cuotas de créditos en el sistema financiero, empresas que quizá no puedan recuperarse o reabrir sus negocios, un ejemplo de aquello es el sector curtiembre de la parroquia Quisapincha, donde la producción y transformación del cuero en artículos terminados es su principal fuente de ingresos, de las casi veinte microempresas que se encontraban activas antes de la pandemia en la actualidad existe apenas nueve que operan de manera normal, precisamente aquellas que tienen mejor tecnología, capital propio, menores costos financieros y adecuados canales de distribución, en resumen subsisten las empresas que de alguna manera se encontraban adecuadamente preparadas administrativa y financieramente para resistir el impacto de una crisis.

Los esfuerzos que el gobierno nacional y organismos nacionales e internacionales realicen para apoyar la reactivación económica del sector empresarial, en este caso de las microempresas dependerá en gran medida la vuelta a la normalidad, traducida en términos de estabilidad financiera, reactivación de créditos productivos preferenciales, con atractivas tasas de interés y ampliación de plazos, políticas de protección de la producción nacional, baja de aranceles para la importación preferencial de materia prima e insumos, participación activa del sector en ruedas de negocios nacionales, incentivos para la exportación de productos fabricados por el sector, son algunos de los planteamientos que realiza el sector de las microempresas, a través de su gremio.

Un punto de atención importante es la recuperación financiera del sector, la reducción de la producción y ventas trajo como consecuencia la baja de la rentabilidad empresarial, en consecuencia disminución de la capacidad adquisitiva, muchos micro empresarios financian sus operaciones a través de créditos obtenidos en el sistema financiero, al existir una reducción de la capacidad adquisitiva, se reduce el acceso a nuevos créditos, un refinanciamiento de deudas impagas apenas es postergar el problema en el tiempo, lo cierto es que el éxito o fracaso de las microempresas redundará en el éxito o fracaso de gran parte de la economía y del empleo local y nacional, los esfuerzos que se realicen para rescatar al sector lograrán potenciar la producción y el consumo.

RECONOCIMIENTOS

Agradecimiento de los autores, a las autoridades, personal docente y estudiantes del Instituto Tecnológico "Luis A. Martínez de la ciudad de Ambato por su colaboración para la culminación de la investigación.

REFERENCIAS

- [1] B. C. d. Ecuador, «Banco Central del Ecuador,» 18 septiembre 2020. [En línea]. Available: <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Anuario/Boletinuario.htm>. [Último acceso: 26 marzo 2021].
- [2] B. Mundial, «Informes para America Latina Banco Mundial,» 01 julio 2020. [En línea]. Available: <https://www.ban>

comundial.org/es/news/press-release/2020/07/01/ecuador-micro-pequenas-medianas-empresas. [Último acceso: 22 02 2021].

[3]C. E. p. A. Laitna, «Publicaciones CEPAL,» 24 julio 2020. [En línea]. Available: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45734-sectores-empresas-frente-al-covid-19-emergencia-reactivacion>. [Último acceso: 21 abril 2021].

[4]M. Dzul, Aplicación básica de los métodos científicos, Mexico: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, 2019.

[5]M. Campos Ocampo, Métodos de investigación Académica, San José: Universidad de Costa Rica, 2017.

[6]R. Graterol, Metodología de la Investigación, Estado de Mérida: Univerddidad de Los Andes, 2017.

[7]C. Hoyos, Modelos para investigación documental, Medellín: Señal, 2016.

RESUMEN CURRICULAR



Wilson Arévalo, Ingeniero en Finanzas y Contabilidad con Maestría en Finanzas, profesional con amplia experiencia en Dirección Ejecutiva, Administrativa y Financiera, con sólidos conocimientos en Planeación Estratégica, Mejoramiento de procesos y docencia universitaria.



Jenny Valle, Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, profesional con experiencia nivel empresarial en el área contable y tributaria, con sólidos conocimientos de legislación tributaria y docencia a nivel superior.